

FRÅN SKOG TILL HUS

– Hållbarhetsrapport 2019 –

LINDHOLMS
GRUPPEN



Från snack till verkstad



2030 ska vår tillverkning och våra inköp vara klimatneutrala. Det betyder att det är dags för oss att realisera våra planer. Vår vision är att vi, från skog till hus, ska utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.

Förutom att ha en hållbar ekonomisk tillväxt är den långsiktiga målsättningen att vår tillverkning och våra inköp ska vara klimatneutrala, att vår arbetsplats ska präglas av jämlikhet och att våra bostäder möjliggör för våra kunder att leva ett hållbart liv. Målsättningarna och vår hållbarhetsstrategi antogs 2018. Under 2019 har fokus varit att gå från strategi till handling. Eller för att tala klarspråk, från snack till verkstad.

Under 2019 har vi involverat våra medarbetare i diskussioner om vad hållbarhet innebär för LindholmsGruppen och tacksamt tagit emot idéer på hur vi kan arbeta för att utveckla vårt arbete. Dessa idéer har vårt hållbarhetsråd arbetat vidare med och flera av dem finns med i handlingsplanen för 2020.

Eftersom vi har kontroll på värdekedjan från skog till färdig bostad, har vi en unik möjlighet att ta ansvar. Att bygga i trä, både småhus och flerbostadshus, har flera fördelar. Inga andra jämförbara byggnadsmaterial har så låg miljöpåverkan som trä har, eftersom trä är ett förnybart material som binder koldioxid.

Vår produktion av prisvärda modulhus har nu kommit igång på allvar vilket möjliggör för fler att komma in på bostadsmarknaden och få ett trivsamt och hållbart boende.

Solcellsanläggningen, som installerades i slutet av 2018, producerar förnybar el som täcker delar av vårt behov. Vårt samarbete med Telge Energi utvecklas till att även göra det möjligt för våra kunder att installera solceller på sina villor. En annan viktig insats under året har varit vår hälsosatsning "Kaptensutmaningen" för vår personal.

Ödmjukt kan vi konstatera att hållbarhetsarbetet är under ständig utveckling och att vissa insatser har tagit längre tid än beräknat att genomföra. Under året har vi fått ett mer strukturerat arbete på plats och ser fram emot fortsatt utveckling av vårt hållbarhetsarbete under 2020.

Frida Scherdén, VD Eksjöhus och Oskar Lindholm, VD Eksjöhus Modulbygg

950 ^{Omsättning} mkr

241 anställda
85 % Män
15 % Kvinnor

Producerad solel

188 MWh

Färdig-
ställda hus
491 st

54 Tre bostadsrätts-
föreningar =
bostadsrätter

Ägs av Familjen
Lindholm
Grundat: 1941

Innehåll

VD-ord	2
Organisation & affärsmodell	4–5
Vår omvärld	6–7
Intressentdialog & väsentlighetsanalys	8–9
Strategi & styrning	10–11
Miljöansvar	12–15
Ansvar för vår personal	16–17
Ansvar för våra kunder	18–19
Värdeskapande samarbeten	20–21
GRI-index	22–23

Att bygga hållbara bostäder handlar inte bara om en bra slutprodukt. Hela kedjan från råvara och tillverkning till den slutliga bostaden, såväl villan som flerbostadshuset, måste fungera och vara väl genomtänkt. Med eget sågverk och egen skog ryms alla dessa delar inom LindholmsGruppen. Det gör att vi har kontroll över råvaran och hur den tas om hand, att vi kan optimera våra transporter och att vi får bättre kontroll över hela processen.



Vår affärsmodell från

Det här är LindholmsGruppen

LindholmsGruppen ägs av familjen Lindholm och består av följande dotterbolag. VD för LindholmsGruppen är Anders Lindholm. Sedan 2019 är åtta personer, med ansvar för koncerngemensamma funktioner, anställda i LindholmsGruppen AB.



Eksjö Industri AB

Verksamheten utgörs av sågning och vidareförädling av trävaror. En del går till LindholmsGruppens egen husproduktion men vi levererar även trävaror till externa producenter, byggare, bygghandel med mera. Därutöver exporterar vi till exempelvis England, Danmark, Tyskland och Nordafrika.

Omsättning 2019: 206 mkr (2018: 214 mkr)

Start: 1961

Ägs till: 100 %

Produktion 2019:

Sågat virke 64 000 m³ (2018: 65 000 m³)

Inköpt virke 17 000 m³ (2018: 19 000 m³)

Antal anställda: 39 st (2018: 42 st)

VD: Anders Lindholm



Eksjöhus AB

Producerar och säljer villor till privatkunder i hela Sverige, samt exporterar stomleveranser till Norge och Tyskland. Exploaterar mark.

Omsättning 2019: 688 mkr (2018: 686 mkr)

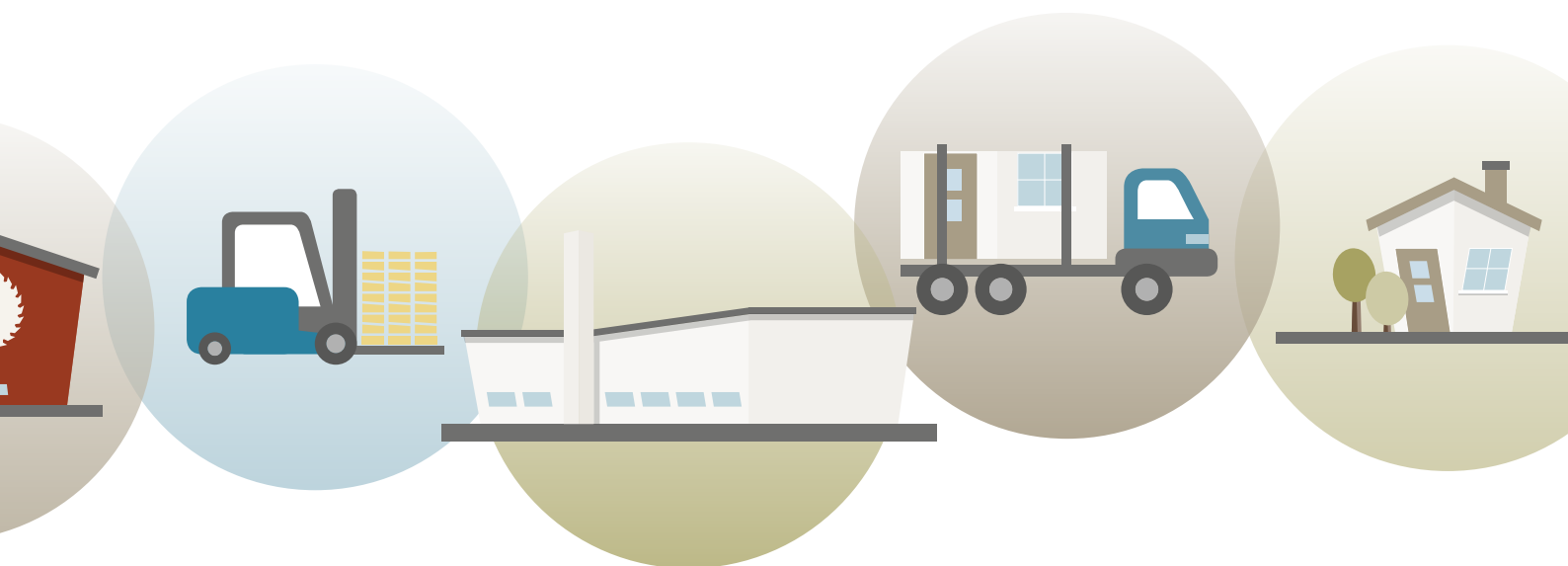
Start: 1944

Ägs till: 100 %

Färdigställda hus: 437 st (2018: 444 st)

Antal anställda: 154 st (2018: 172 st)

VD: Frida Scherdén



skog till färdig bostad



Eksjöhus Modulbygg AB

Tillverkar bostäder med hög färdigställandegrad i fabrik i form av moduler. Bolaget tillverkar bostäder med hög kvalitet men lägre flexibilitet, med bostadsrätt eller hyresrätt som slutkund.

Omsättning 2019: 83 mkr (2018: 30 mkr)

Start: December 2017

Ägs till: 100 %

Färdigställda hus 2019: 54 st (2018: 47 st)

Antal anställda: 36 st (2018: 25 st)

VD: Oskar Lindholm



Eksjöhus Bostad AB

Projektutvecklingsbolag som köper, utvecklar och säljer fastigheter för bostadsändamål, främst till bostadsrättsföreningar runt om i Sverige. Exploaterar mark.

Omsättning 2019: 137 mkr (2018: 67 mkr)

Start: December 2017

Ägs till: 51 %

Överlämnade bostäder 2019: 3 st BRF, 54 bostäder (2018: 1 st BRF, 19 bostäder)

Antal anställda: 4 st (2018: 2 st)

VD: Johan Karlsson

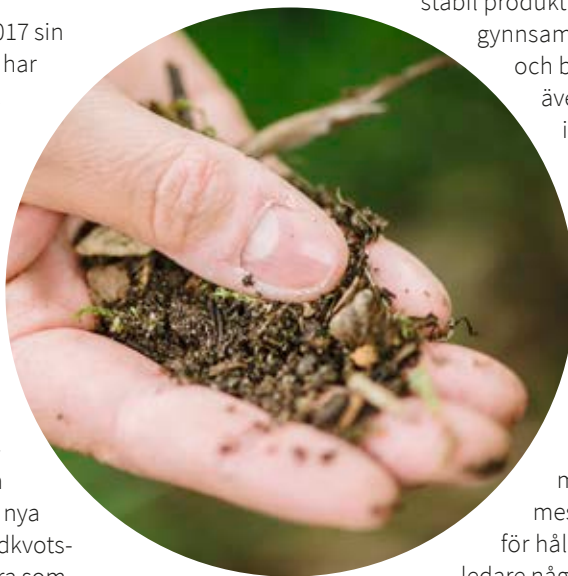
I LindholmsGruppen ingår även Sävsjö Trähus, men varumärket ligger idag vilande och nyförsäljningen upphörde den 1 januari 2016.

Vår omvärld

För att säkerställa att vår verksamhet är relevant och ajour med dagens utmaningar är det viktigt för oss att ha koll på omvärlden och de utmaningar och möjligheter som branschen står inför. Konjunkturinstitutet konstaterade under slutet av 2019 att den svenska ekonomin är inne i en tydlig avmattningsfas och spår att högkonjunkturen gradvis ebbar ut.

Någon djup lågkonjunktur fanns inte i de framtidsprognoser som togs fram i slutet av 2019. Det var före det utbrott av Corona-viruset som vi nu ser, vars spridning med största sannolikhet kommer påverka både den inhemska ekonomin och den globala handeln.

Bostadsbyggandet nådde under 2017 sin högsta nivå på flera år. Sedan dess har nyförsäljningen minskat successivt och prisbilden för både bostadsrätter och villor har stabiliserats. Orsaken är att vi i Sverige saknar ett långsiktigt och sunt bostadspolitiskt program. Samtidigt som Boverket indikerar ett stort behov av nya bostäder, framför allt prisvärda mindre bostäder, saknas det byggbar tomtmark, vilket i kombination med långa plan- och bygglovsprocesser resulterar i att det tar lång tid att få fram nya bostäder. Lägg där till ständigt nya förslag kring amorteringskrav, skuldkvotstak, avdragsrätt för räntor med mera som hämmar nyproduktionen och som skapar osäkerhet bland konsumenterna kring möjligheten att få lån. Framför allt unga familjer har svårt att finansiera sitt första bostadsköp. Ett sätt att bemöta denna utmaning har för LindholmsGruppen varit att satsa på modulhusproduktion som ger prisvärda bostäder med hög kvalitet och som möjliggör för fler att komma in på bostadsmarknaden.



Under året har svenska skogar, främst i söder, drabbats hårt av granbarkborreangrepp. LindholmsGruppen har kunnat hantera denna situation på ett bra sätt, vilket lett till att produktionen inte påverkats nämnvärt. Under året har merparten av externa faktorer varit positiva – bra efterfrågan, stabil produktion, gynnsamma valutakurser, gynnsamma priser inom såväl trävaror och biprodukter. Efterfrågan påverkas även positivt av marknadens positiva inställning till det hållbara byggmaterialet trä.

Synen och förväntningarna på företagens ansvar vad gäller hållbar utveckling ökar stadigt från omvärlden, både från kunder, medarbetare och andra intressenter. I september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling – den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. Näringslivet har en viktig roll att spela när det gäller de globala målen uppfyllelse och LindholmsGruppen har identifierat de mål som vi är med och bidrar till med vår verksamhet.

Branschens utmaningar

- Inbromsning på bostadsmarknaden i storstäderna
- Fortsatt bostadsbrist i många kommuner
- Brist på byggbar mark
- Finansiering för unga familjer
- Långsiktig och sund bostadspolitik saknas
- Boverkets regelverk tolkas olika av olika kommuner
- Brist på kompetens
- Lågprisprodukter från utlandet (nya konkurrenter)

Vi finns på flera marknader

Nära 92 % av vår omsättning uppkommer på den svenska marknaden. Utanför Sverige är Tyskland vår största marknad, följt av England och Danmark, men vi exporterar även till ett flertal andra länder i Europa. Glädjande är att antalet exportleveranser för Eksjöhus till Tyskland och Norge fortsatt att öka under 2019.



Virke



Hus

Intressentdialog & Väsentlighetsanalys



Intressenter

Under 2017 prioriterades våra intressenter utefter deras inflytande på och intresse för LindholmsGruppens verksamhet. Vi har löpande kontakt med våra intressenter i olika forum och får på så sätt insyn i vilka frågor som de anser viktiga.

Startskottet för LindholmsGruppens strukturerade hållbarhetsarbete var det lagkrav om obligatorisk hållbarhetsrapportering som Eksjöhus AB omfattas av från och med räkenskapsåret 2017. Lagkravet innebär att företag ska rapportera sin affärsmodell, policyer, uppföljning och resultaten av dessa, väsentliga risker och hur företaget hanterar riskerna samt hållbarhetsrelaterade resultatindikatorer. Områden som ska beröras är miljö, sociala förhållanden och personal, mänskliga rättigheter och antikorrup-tion. För att kunna ge intressenterna en fullständig bild av verksamhetens påverkan och möjligheter vad gäller hållbar utveckling valde vi att ta ett helhetsgrepp för hela koncernen.

Vi använder Global Reporting Initiative (GRI) Standards, som ger stöd både vad gäller process och redovisning av vårt hållbarhetsarbete. Två viktiga principer enligt standarden är att involvera företagets intressenter för att ta reda på deras förväntningar på företagets hållbarhetsarbete samt att fokusera på de hållbarhetsfrågor som är väsentliga för verksamheten. Fullständighet är ytterli-gare en viktig princip, vilket innebär att inkludera hela verk-samheten, liksom hållbarhetssammanhang som handlar om att sätta hållbarhetsarbetet i en större kontext.

Prioriterade intressenter och exempel på befintliga intressentdialoger med dessa:

Privatkunder	Regelbundna kundnöjdhetsmätningar, marknadsföring samt kontakt via sociala medier, hemsida, mässor och personliga möten med våra säljare.
Företagskunder	Uppföljningar ett par gånger per år.
Medarbetare	Medarbetarsamtal, lönesamtal, projektmöten, intranät, Lean-tavla, personalinformation halvårsvis samt medarbetarundersökning vartannat år.
Agenter	Personliga möten, kvartalsmöten, konferenser samt utbildning.
Ägare	Styrelsemöten.
Leverantörer	Regelbundna möten samt avtalsgenomgång.
Entreprenörer	Regelbundna träffar med agenter, besök av vår personal, entreprenörsträffar samt nyhetsbrev.
Samarbetspartners	Regelbundna dialoger med till exempel bank- och försäkringsbolag, bransch- och intresseorganisationer, myndigheter, utbildningsaktörer m.fl.

Väsentlighetsanalys

Vår väsentlighetsanalys bygger dels på en riskanalys och en GAP-analys gentemot lagkravet om obligatorisk hållbarhetsrapportering, och dels på en omvärldsanalys för att sätta vårt arbete i ett hållbarhetssammanhang. Utifrån dessa analyser fick vi fram ett antal relevanta hållbarhetsfrågor som under 2017 prioriterades av ledningsgruppen och sedan förankrades i styrelsen. Bedömningen gjordes utifrån påverkan på miljö och människor. Genom intervjuer med medarbetare, kunder och leverantörer säkerställdes att våra prioriteringar av väsentliga hållbarhetsfrågor gick i linje med intressenter- nas förväntningar. Utifrån väsentlighetsanalysen så antogs under 2018 en vision, en hållbarhetsstrategi med långsiktiga mål samt en handlingsplan för 2019.

Vad är viktigast för våra intressenter?

Leverantörerna tycker det är viktigast att Lindholms-Gruppen arbetar aktivt med vilka material som används för att leverera säkra och miljömässigt bra bostäder och att materialet används effektivt för att minska spill. Transportfrågan lyfts också som prioriterad liksom arbetsförhållanden. För kunderna handlar hållbarhet främst om god kvalitet och trygga husköp. För flera kunder är energifrågan väsentlig, till exempel möjligheten till solceller. Även kun-

derna lyfter sunda materialval och resurseffektivitet som viktiga frågor. Medarbetarnas viktigaste hållbarhetsfrågor är trivsel och goda arbetsförhållanden. De tycker också att det är viktigt att LindholmsGruppen tar ansvar gentemot kunderna genom att ha en god ekonomi och miljömässig kvalitet samt att man möjliggör för kunden att göra miljösmarta val. Avslutningsvis tycker de att LindholmsGruppen på ett tydligare sätt skulle kunna kommunicera sitt hållbarhetsarbete, vilket är en fråga som LindholmsGruppen kommer jobba vidare med.

Under året har en särskild insats gjorts för att involvera medarbetarna och ta reda på deras syn på Lindholms-Gruppens hållbarhetsarbete. På varje avdelning har workshops genomförts där medarbetarna fått diskutera vad hållbarhet betyder för dem i det dagliga arbetet. Medarbetarna

har dessutom fått komma med förslag på vad företaget skulle kunna göra för att utveckla hållbarhetsarbetet. Hållbarhetsrådet har därefter gått igenom alla idéer. Vissa förslag har genomförts direkt, andra har tagits med i handlingsplanen för 2020. Under nästa år kommer liknande intressentdialoger genomföras med Eksjöhus agenter.

*Intressenterna beskriver
LindholmsGruppen som ett tryggt,
stabilt och ekonomiskt ansvars-
tagande familjeföretag med
goda affärsrelationer.*



Risk och Riskhantering

De risker som vi anser är mest väsentliga utifrån sannolikhet att de inträffar och de konsekvenser som de skulle få:

RISK	RISKHANTERING
Risker hos leverantörer och samarbetspartners gällande till exempel etik, brister i arbetsmiljö och risker vad gäller ersättningar och kick-backs. Högt tryck i byggbranschen leder till brist på kompetens vilket ökar risken för till exempel byggfusk och svartarbete.	Uppförandekod, avtal, utbildning. Detta arbete har påbörjats och kommer intensifieras under 2020.
Samhällsekonomisk och politisk risk.	Bevakning av omvärld, genom till exempel media och branschbevakning, branschdagar.
Arbetsmiljö och diskriminering.	Rutiner, policyer (till exempel policy mot kränkande särbehandling), utbildning.
Negativ publicitet i sociala medier.	Bemöta negativa kommentarer på ett adekvat sätt samt publicera positiv information, referenscase etcetera.

Vår målsättning

Utifrån den väsentlighetsanalys som gjordes 2017 och den hållbarhetsstrategi med långsiktiga mål och prioriterade fokusområden som antogs 2018, har vi under 2019 fokuserat på det operativa hållbarhetsarbetet och på att implementera hållbarhet i vår verksamhet. Arbetet har utgått från en handlingsplan med mål för året.



Vision	LindholmsGruppen ska, från skog till hus, utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.			
Mål 2030	 Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala.	 Vi har en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt.	  Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv.	
Väsentliga hållbarhetsfrågor	• Effektiv resurshantering • Transporter	• Hållbar arbetsplats (hälsa, säkerhet och jämlikhet)	• Ansvar gentemot våra kunder • Långsiktigt värdeskapande samarbete	
Andra identifierade hållbarhetsfrågor		• Kompetensförsörjning • Ekonomiskt resultat	• Antikorrupcion • Mänskliga rättigheter • Lokalt samhällsengagemang	
Läs mer på sidan	12-15	16-19	20-25	

Fokus för vår hållbarhetsrapport ligger på de väsentliga hållbarhetsfrågorna.

Vi har ändå valt att kortfattat kommentera hur vi arbetar med de andra hållbarhetsfrågorna som identifierats.

Hållbarhetsstyrning

LindholmsGruppens hållbarhetsarbete utgår från företagets hållbarhetsstrategi som antogs 2018 samt årliga handlingsplaner. Som komplement finns ett antal styrdokument, som revideras årligen. Styrelsen ansvarar för att upprätta och ge ut hållbarhetsrapporten och har beslutat om hållbarhetsstrategin. Ytterst ansvarig för hållbarhetsfrågorna är VD. Ansvar för aktiviteter och måluppfyllelse är delegerat till respektive avdelningschef.

2018 inrättades ett hållbarhetsråd med medarbetare från olika delar av LindholmsGruppen. Under 2019 har hållbarhetsrådet utökats för att på ett bättre sätt kunna implementera arbetet i vår vardag. Sammanställande i rådet är Ekonomichef i LindholmsGruppen. Hållbarhetsrådet har varit delaktiga i framtagandet av hållbarhetsstrategin, hållbarhetsmålen och handlingsplanen för 2019 och har som roll att driva det operativa hållbarhetsarbetet i LindholmsGruppens olika verksamheter och löpande stämma av så att arbetet går enligt plan.

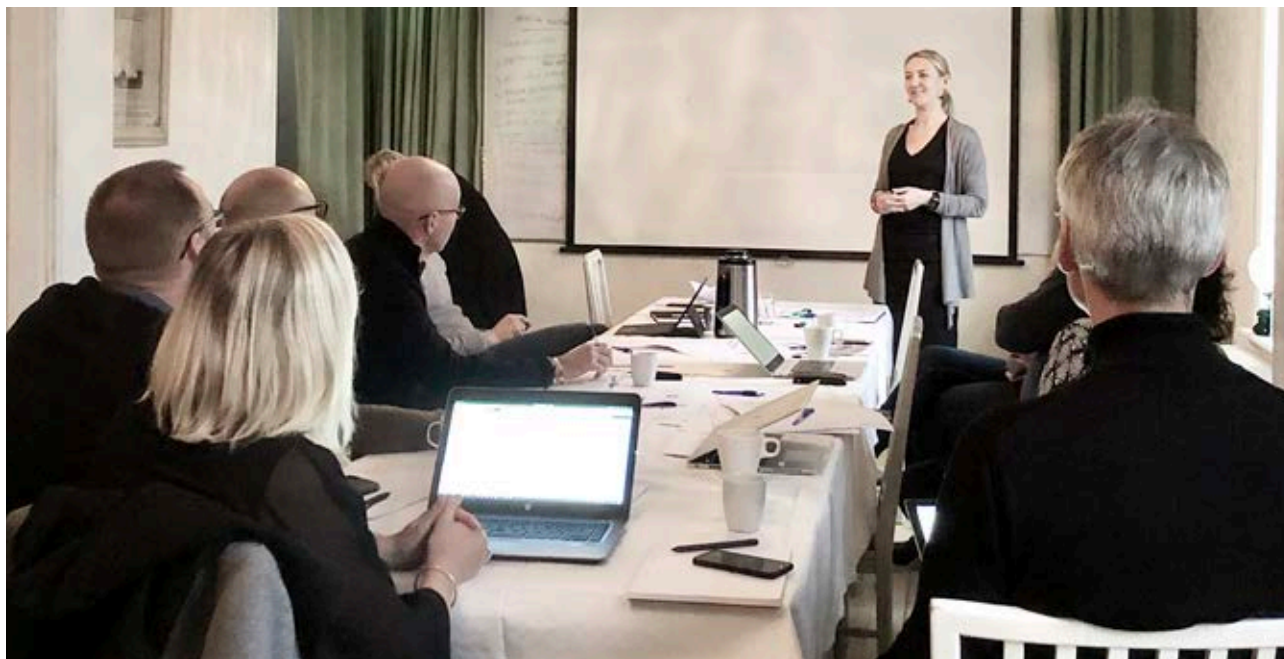
Under 2017 genomfördes en GAP-analys gentemot lagkravet om hållbarhetsrapportering. Vi kunde då konstatera att inom miljö samt sociala förhållanden och personal har vi ett antal policyer, riktlinjer och nyckeltal och uppföljning görs både av arbete och resultat. När det gäller miljö betraktar LindholmsGruppen försiktighetsprincipen, lagar och förordningar som minimikrav.

Under 2019 antogs en ny miljö- och kvalitetspolicy som är gemensam för koncernen men som vid behov kan anpassas för de olika bolagen. Eksjö Industri bedriver tillståndspliktig verksamhet vilket innebär att verksamheten har omfattande rutiner samt genomför löpande egenkontroller och årliga riskanalyser. Varje år lämnas en miljörapport till tillsynsmyndigheten. Eksjö Industri AB är certifierade enligt PEFC™ och FSC®. Skogsbruket bedrivs enligt svensk skogsvårdsplan och är anpassad till PEFC™/FSC® skogs- och miljöstandard.

LindholmsGruppens grundläggande värderingar handlar om trygghet, långsiktighet, kostnadsmedvetenhet och hållbarhet. En av våra viktigaste hörnstenar är just att vara en trygg partner till våra kunder. Det är vi genom att alltid arbeta långsiktigt och leverera högsta kvalitet i såväl material som val av samarbetspartners. Vi arbetar kostnadsmedvetet för att även fortsättningsvis kunna erbjuda ett brett och prisvärt utbud. Hållbarhet är allt viktigare för våra kunder och vi inkluderar hållbarhetsaspekter i hela vår värdekedja från skog till färdig bostad.

LindholmsGruppens personal omfattas av arbetsmiljöpolicy, personalhandbok och policy gällande kränkande särbehandling. Vi engagerar oss i det lokala samhället för att främja goda sociala förhållanden.

Ett arbete har påbörjats med att ta fram en uppförandekod som tydliggör våra värderingar och som omfattar vår syn på mänskliga rättigheter, antikorrupcion, miljö, arbetsmiljö och lokalt samhällsengagemang. Denna kommer att implementeras under 2020. Företaget har en attestpolicy som reglerar vem som får göra inköp och attestera gåvor och representationskostnader. Eksjö Industri har dessutom bindande avtal med vissa kunder som bland annat omfattar antikorrupcion.



Miljöansvar

Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala

Byggbranschen står för en stor andel av energianvändningen och utsläpp av koldioxid i Sverige. LindholmsGruppens ambition är att ta ansvar för vår egen miljöpåverkan inom alla verksamhetsområden, från skog till färdig bostad.

Vår långsiktiga målsättning är att tillverkning och inköp ska vara klimatneutrala. I vårt arbete har vi valt att fokusera på

två områden; att använda våra resurser så effektivt som möjligt, både vad gäller material och energi, samt att minska utsläpp från våra transporter. Under året har vi fattat beslut att genomföra en klimatberäkning under 2020. Med bättre kontroll på vår klimatpåverkan kan vi vidta nödvändiga åtgärder för att ta steg mot målet att vara klimatneutrala till år 2030.

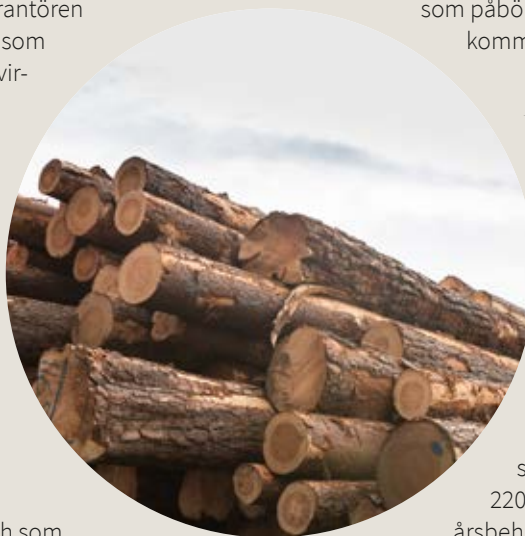
Effektiv resurshantering

LindholmsGruppens ambition är att använda material, energi och resurser så effektivt som möjligt och att minimera uppkomsten av spill och avfall. Genom full kontroll över hela produktionskedjan kan vi anpassa längderna redan i skogen, vilket optimerar resursutnyttjandet. I de fall där restprodukter fortfarande uppstår försöker vi hitta andra användningsområden för detta. Emballage och skrot återvinns och isolerkap returneras till leverantören för återvinning. Biprodukter som uppkommer vid sågning av virke inom Eksjö Industri eller träkap från produktionen omvandlas till flis som används för egen uppvärmning, eller säljs som biobränsle till det lokala energibolaget.

Material

Vi använder i första hand trä som material i husbyggnationen. Trä är ett beständigt, ekonomiskt och sunt material som ger lite spill och som kan återvinnas på ett resurseffektivt sätt. Utifrån ett examensarbete som gjordes under året kring materialanvändning, spill och avvikelser kommer

vi att ta fram en handlingsplan för hur vi kan optimera vår materialanvändning och därmed minska vårt spill ytterligare. LindholmsGruppen har som målsättning att gå igenom minst en produktgrupp årligen för att säkerställa materialeffektiviteten. För att kunna mäta och rapportera på detta område behöver vårt affärssystem utvecklas så att det stödjer registrering och uppföljning av förbrukning och spill. Ett arbete som påbörjats men som behöver fortsätta kommande år.



Energi

För att minska elanvändningen byts omoderna elmotorer successivt ut mot mer energieffektiva alternativ. Lampor och lysrör byts ut mot LED. Under 2018 installerades 1 500 kvadratmeter solceller på taket till vår anläggning i Eksjö för att kunna producera egen förnybar el. Målet är att solcellsanläggningen ska generera 220 MWh vilket täcker ca 40 % av vårt årsbehov i denna fabrik. Under 2019 producerades 188 MWh, vilket motsvarar en besparing av 74 ton CO₂. Sedan 2018 är all el vi köper in 100 % förnybar.



Intervju

med Pontus Göransson
 Chef Företagsförsäljning,
 Telge Energi

LindholmsGruppen använder ca 7 500 MWh el årligen. För att minska sin klimatpåverkan tecknade företaget ett elavtal med Telge Energi.

Vad innebär det?

– Det innebär att elen till 100 % kommer från förnybara energikällor i form av sol, vind och vatten.

I slutet av 2018 satte LindholmsGruppen upp en solcellsanläggning på sin nybyggda fabrik i Nifsarp. Målet är att den ska generera 220 MWh årligen.

På vilket sätt har ni varit involverade där?

– Förutom att LindholmsGruppen tecknat ett elavtal med oss så har de också tecknat ett produktionsavtal. Det innebär att de säljer eventuellt överskott från sin solelsproduktion till oss under vissa delar av året. Vi är också med och levererar elen när Eksjöhus Bostad bygger nytt och på några av deras bostadsrätter finns solceller, då

har Eksjöhus Bostad tecknat både elavtal och produktionsavtal hos Telge Energi. Givetvis gäller också att de som bygger ett hus från Eksjöhus har möjlighet att teckna ett elavtal via oss.

Hur ser du som utomstående aktör på LindholmsGruppens hållbarhetsarbete?

– Jag känner trygghet i att vi båda söker långsiktigt värdeskapande samarbeten och att de, liksom vi på Telge Energi, värnar om vår miljö och tar ansvar för energifrågan.

Finns det något som LindholmsGruppen skulle kunna bli ännu bättre på?

– När det gäller energifrågan är nästa steg att se över så energiförbrukningen verkligen är effektiv i alla led. Det kan handla om allt från belysning och ventilation till att ha rätt inställningar på maskinerna i sågverket. Förutom att ha ett grönt elavtal så behöver energianvändningen optimeras.

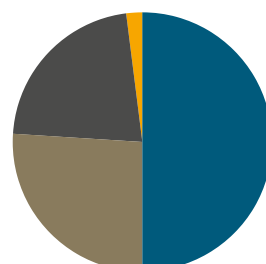
Träförbrukning

Koncernens förbrukning av trä för hustillverkning.

Virke 2019: 21 733 m³sv varav Eksjö Modulbygg AB: 911,3 m³sv och Eksjöhus AB: 20 821,6 m³sv (2018: 21 589 m³sv).

Timmerköp (totalt till egen försågning): 2019: 129 259 m³fub (2018: 124 668 m³fub).

sv = Sågat virke och fub = "fast under bark", används för timmer, dvs stocken utan bark.



Certifierad råvara

Andel certifierad råvara (m ³ fub)	2019	2018	2017
PEFC™	1 869 (1,4%)	4 931 (4,0%)	3 823 (3,3%)
FSC®	28 054 (21,7%)	30 261 (24,3%)	18 630 (16,2%)
Dubbel certifiering	34 388 (26,6%)	45 485 (36,5%)	35 379 (30,9%)
Certifierat totalt	64 311 (49,8%)	82 695 (64,8%)	57 832 (50,4%)

Energiförbrukning

Energiförbrukning inom organisationen.

2019				
Bolag	Förbrukning (MWh)			Försäljning (MWh)
	El	Egen biopanna	Fjärrvärme	Fjärrvärme
Eksjöhus AB	1 672	0	1 266	0
Eksjö Industri AB	5 015	12 555	3 860	1 356
Sävsjö Trähus AB	382	0	617	0
Eksjöhus Modulbygg AB	477	0	492	0
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0	0
LindholmsGruppen (totalt) 2019	7 417	12 555	6 235	1 356
2018	7 294	13 106	7 156	1 647

Elförbrukningen har ökat något mellan 2018 och 2019, framför allt inom Eksjö Industri AB, medan övrig energiförbrukning fortsatt minska. Försäljningen av fjärrvärme har också minskat.

Transporter

En del av vår miljöpåverkan kan kopplas till logistik och transporter, därför prioriterar vi detta arbete högt. Transporter omfattar både egna transporter, tjänstebilar och inköpta externa transporter.

Tack vare vårt eget sågverk har vår husfabrik i Eksjö, på bara ett par hundra meters avstånd, allt trävirke som behövs, vilket minskar våra transporter. Målsättningen är att timret ska tas från skog inom en genomsnittlig radie på 6 mil. 2019 var vårt genomsnittsavstånd 7,7 mil (2018: 7,9 mil). När huset är klart samlastas husets alla komponenter på lastbilar från eget åkeri som sedan kör direkt till tomten. Istället för att köra tomma tillbaka hämtar lastbilarna byggmaterial på väg tillbaka till husfabriken. Vi arbetar även med att förhindra att material och varor skadas under transport. Färre reklamationer leder till färre transporter med varor som ska kompletteras.

När det gäller våra transporter tittar vi även på säkerhetsaspekterna.

Våra lastbilar är speciellt konstruerade för att leverera hus, med stöttor och skåp med tjocka väggar samt slingning av allt material. Chaufförer och personal på utlastningen är utbildade i att lasta och lossa säkert och våra chaufförer genomgår årligen YKB-utbildning, vilket bland annat innebär utbildning i säker lastning/lossning. Förutom att våra externa transportörer ska stå bakom LindholmsGruppens miljö- och säkerhetspolicy gällande transporter, ska de sträva efter att ha en så modern maskinpark som möjligt med minsta möjliga miljöpåverkan (lägst Euro 5-klassade fordon). Ekipagen ska också uppfylla de krav vi ställer på oss själva för hustransporter, arbetskläder och skyddsutrustning, kollektivavtal med mera.





Intervju med Rickard Wallerman Transportansvarig Eksjöhus AB

Hur arbetar ni för att minska klimatpåverkan från era transporter

- Vi planerar för att optimera och undvika onödiga transporter. Att utbilda våra chaufförer i sparsam körning och att förnya vår fordonspark är de viktigaste åtgärderna. Vi har åtta lastbilar som förnyas enligt ett utbytesprogram. Idag kör vi Euro 6-lastbilar och tankar Bio + bränsle med 25 % andel förnybar diesel.

”Att utbilda våra chaufförer i sparsam körning och att förnya vår fordonspark är de viktigaste åtgärderna”

- Genom att köra transporterna själva blir skador på material och varor mindre, vilket i sin tur leder till färre reklamationer. Det minskar både resursanvändningen och transporter med varor som ska kompletteras.

Vilka specifika insatser gjorde ni under 2019?

- Vi bytte ut en av våra lastbilar till en ny, med bättre motor och aerodynamisk utformning, vilket ger drastiskt lägre bränsleförbrukning. Det är bra både ur en ekonomisk och

en miljömässig synvinkel. Under 2019 beställde vi en eltruck. Vi hade redan flera mindre eltruckar, men den här större varianten hade jag stora förväntningar på att vi även skulle kunna använda utomhus för utlastning och godsmottagning.



Direkta utsläpp av växthusgaser

LindholmsGruppen följer noggrant drivmedelsförbrukningen för de olika fordon som företaget äger och får årliga rapporter genom systemet Scania Fleet Management. Jämfört med 2018 har utsläpp från transporter minskat något. Målsättningen är att nå ner till 40,0 l/100 km under kommande år.

	2019	2018	2017
Genomsnittlig bränsleförbrukning	41,2 l/100 km	41,3 l/100 km	41,7 l/100 km
Total bränsleförbrukning	250 353 l	261 267 l	258 994 l
Genomsnittligt utsläpp/husleverans*	1,76 ton CO ₂	2,03 ton CO ₂	i.u.
Total körsträcka	605 769 km	632 101 km	621 090 km
Antal fordon	8 st	8 st	8 st
Koldioxidutsläpp**	681,3 ton CO ₂	711,5 ton CO ₂	705,5 ton CO ₂
Förändring CO ₂ -utsläpp	-30,2 ton (-1,47%)	+6,0 ton (0,85%)	+2,8 ton (0,4%)

* Avser genomsnittligt antal ton CO₂ per husleverans. Beräknas som ett snitt av hur många bilar/slöp som krävs per hus. Detta varierar mellan 1,5 och 4,0 bilar/slöp. Vårt genomsnitt 2019 är 2,4 bilar/slöp per husleverans (2018: 2,7).

** Avser alla transporter, såväl husleveranser som returtransporter av material till fabrik, m.m.

i.u = Ingen uppgift, började mäta 2018

Ansvar för vår personal

Vi har en arbetsplats präglad av jämlighet och hållbar tillväxt

Att vår personal trivs och mår bra på jobbet är viktigt för att vi ska kunna bygga upp en väl fungerande arbetsplats som når framgång över tid. LindholmsGruppens målsättning är att vara en arbetsplats som präglas av jämlighet och hållbar tillväxt. För att nå dit arbetar vi för att uppnå goda arbetsförhållanden med fokus på hälsa, välmående och säkerhet samt jämställdhet och mångfald. Vi arbetar också för att säkerställa att vi är långsiktigt lönsamma.

Attraktiv arbetsgivare

Vi vill att de som arbetar hos oss ska trivas och uppleva LindholmsGruppen som en attraktiv arbetsgivare. Våra medarbetare ska inte drabbas av ohälsa och komma till skada, varken fysiskt eller psykiskt, på grund av arbetet. Stort fokus ligger på hälsa och säkerhetsfrågor men det är också viktigt för oss att vara en arbetsplats präglad av mångfald där våra medarbetare är öppna för att jobba tillsammans med olika nationaliteter. Vi vill både vara duktiga på att behålla och utveckla vår personal samt attrahera nya medarbetare vid behov. Årligen genomförs medarbetarsamtal och vartannat år genomför vi medarbetarundersökningar. Utifrån den undersökning som gjordes under 2018 har vi under 2019 tagit fram handlingsplaner för de områden där det finns förbättringspotential.

Hälsa och säkerhet

Arbetsmiljöarbetet bedrivs systematiskt och i samverkan mellan arbetsgivare, arbetstagare och skyddsombud. Till grund för arbetet finns Lindholms-Gruppens arbetsmiljöpolicy samt ett antal andra policyer, till exempel drog-policy, policy gällande kränkande särbehandling, personalhandbok samt riktlinjer för rehabilitering. Detaljerade arbetsmiljöinstruktioner upprättas av

respektive avdelningschef för avdelningen samt enskilda maskiner och arbetsmoment där särskild risk föreligger. Alla anställda har ett arbetsmiljöansvar genom att följa skyddsföreskrifter och omgående påpeka risker eller brister i arbetsmiljön till närmsta chef. Tre gånger per år genomför vi skyddskommittémöten och skyddsronder genomförs vid fyra tillfällen per år i de producerande enheterna. Årligen görs brandöversyn. Regelbundna ergonomiomgångar görs på kontorspersonalens arbetsplatser. Dessutom får personalen gå på regelbundna hälsoundersökningar för att förebygga stress och arbetsskador.





Tillbud och olyckor

Alla olyckor skall rapporteras och dokumenteras. Vi uppmanar även till att dokumentera alla tillbud så att vi ständigt kan förbättra våra arbetsplatser och göra dem säkrare för våra medarbetare. Blanketter för detta finns lättillgängliga hos närmaste chef, skyddsombud samt på vårt intranät. Under 2019 har vi delat ut speciella block från Arbetsmiljöverket där medarbetarna lätt kan notera tillbud och olyckor. De rapporteras på våra återkommande skyddskommittémöten samt till berörda instanser.



Anställda LindholmsGruppen

LindholmsGruppen hade 241 anställda per den 31 december 2019 (2018: 240), varav 15 % kvinnor och 85 % män. Merparten (64 %) var anställda i Eksjöhus AB (2018:72 %, 2017:75 %). Från och med 2019 är 8 personer (5 män och 3 kvinnor) anställda i moderbolaget LindholmsGruppen AB. Under året har 236 personer varit tillsvidareanställda och 9 personer har haft vikariat eller visstidsanställningar. Merparten arbetar heltid. Endast 8 personer (3,3 %) arbetar deltid. Väsentliga säsongsvariationer förekommer inte. Inhyrd personal anses inte utgöra betydande andel.



Intervju med Pia Göransson personalansvarig, LindholmsGruppen

LindholmsGruppen vill upplevas som en attraktiv arbetsgivare och har stort fokus på hälsa och säkerhet.

Vilken är den viktigaste insatsen som gjordes under 2019?

- Ett viktigt beslut som fattades under 2019 var att genomföra ergonomigenomgångar för våra medarbetare. Detta för att kunna arbeta förebyggande med arbetsskador. Det handlar dels om att få ökad kunskap men också att kunna göra faktiska justeringar i vår dagliga arbetsmiljö. Arbetet är påbörjat och kommer att slutföras under våren 2020.
- Ett annat initiativ, som varit uppskattat bland medarbetarna, är Kaptensutmaningen. Den pågick under ett halvår, mellan december 2018 och maj 2019. Syftet var att få medarbetarna att röra på sig mer än vad de normalt brukar. Var och en utgick från sina egna förutsättningar. Varje månad delades priser ut som uppmuntran och när målet nåddes bjöds medarbetarna på föreläsning med skidåkaren Oskar Svärd, middag och utlottning av fler priser.

”Att rapportera olycksrisker hjälper oss förhindra att en olycka faktiskt sker.”

LindholmsGruppen har under ett par år försökt få upp tillbudsrapporteringen.

Hur har det gått med det arbetet?

- För första gången på flera år har vi fler inrapporterade tillbud än olyckor och det är så vi vill att det ska vara. Att rapportera olycksrisker hjälper oss förhindra att en olycka faktiskt sker. Vi försöker hela tiden prata om vikten av att rapportera in tillbud, till exempel när vi har skyddskommittémöten. Skyddsombuden har också i uppgift att lyfta frågan.

Vad ser du som största utmaningen i ditt arbete framåt?

- Mycket handlar om att vara en attraktiv arbetsgivare och förstå vad det innebär för våra befintliga och potentiella medarbetare. Det handlar om allt från att ha moderna och ändamålsenliga lokaler till att ha ett modernt ledarskap. En del av våra lokaler är i behov av uppfräschning och just nu pågår ett arbete för att successivt renovera dessa. Vad gäller ledarskap hade vi stort fokus på det under 2018 och det är något vi även kommer fortsätta arbeta med.

56%

sa att friskvårdsutmaningen resulterade i att de tränade mer än vad de brukar göra



NMI (Nöjd Medarbetar Index)*	2018	2016
Eksjöhus AB	68	63
Eksjö Industri AB	53	68
Eksjöhus Modulbygg AB	78	i.u.
Eksjöhus Bostad AB	i.u.	i.u.

*NMI-undersökning görs vart annat år.
Målsättningen är att alla våra bolag ska ha NMI >65.

Sjukfrånvaro (%) (LindholmsGruppen totalt)	2019	2018	2017*
Kort frånvaro (1-14 dagar)	2,03	2,07	1,5
Lång frånvaro (>14 dagar)	2,67	3,25	3,47

*EksjöhusModulbygg AB och Eksjöhus Bostad ingår ej.

Personalomsättning (%)	2019	2018	2017
Eksjöhus AB	8,64	11,25	9,09
Eksjö Industri AB	15,0	7,5	15,58
Eksjöhus Modulbygg AB	4,16	8,7	i.u.
Eksjöhus Bostad AB	0	0	i.u.
LindholmsGruppen* (totalt)	9,09	10,14	i.u.

*Baserat på antal anställda per bolag.

i.u. = ingen uppgift

Tillbud (antal)	2019	2018	2017
Eksjöhus AB	16	10	1
Eksjö Industri AB	5	1	1
Eksjöhus Modulbygg AB	1	3	i.u.
Eksjöhus Bostad AB	0	0	i.u.
LindholmsGruppen (totalt)	22	14	2

Olyckor (antal)	2019	2018	2017
Eksjöhus AB	12	17	8
Eksjö Industri AB	3	9	2
Eksjöhus Modulbygg AB	4	6	i.u.
Eksjöhus Bostad AB	0	0	i.u.
LindholmsGruppen (totalt)	19	32	10

Antal nyanställda 2019*	Män	Kvinnor
Eksjöhus AB	12	0
Eksjö Industri AB	2	0
Eksjöhus Modulbygg AB	10	2
Eksjöhus Bostad AB	2	0
LindholmsGruppen (totalt)	26	2

Antal nyanställda 2019*	Män	Kvinnor
Under 30 år	9	1
30-50 år	11	3
Över 50 år	4	0
LindholmsGruppen (totalt)	24	4

*Från 2019 är 8 personer anställda inom LindholmsGruppen AB.
I dessa uppgifter ingår inte omflyttning inom koncernen, endast nyanställda.

Ansvar för våra kunder

Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv

LindholmsGruppen är en aktiv bostadsproducent med ett brett och attraktivt produktsortiment. Som trygg husleverantör har vi ett ansvar gentemot våra kunder. Bostadsköpet är ett av de största besluten i många liv och därför är det viktigt att man känner sig nöjd genom hela processen. Det är en självklarhet att kunden ska må bra i sitt hem och känna att de gör ett hållbart val genom att köpa en bostad från oss. Därför är vi noga med val av material och energilösningar. För att säkerställa att våra kunder är nöjda med oss genomför vi kundnöjdhetsmätningar. Under 2019 har vi kunnat använda oss av vår nya leverantör av NKI (Nöjd Kund-index) och kan nu jämföra oss med andra i branschen. Det är glädjande att kunna konstatera att Eksjöhus hamnar på andra plats när alla småhusbranschens kundnöjdhetsmätningar under 2019 sammanställts.

Energieffektiva hus

Utöver resursanvändning och transporter är även vår slutprodukt avgörande för hur vår miljöpåverkan ser ut. Vi strävar därför efter smarta och energieffektiva hus. Boverket definierar hur mycket energi ett hushåll får förbruka till uppvärmning, varmvatten och ventilation i ett nybyggt småhus. Kravet varierar beroende på var i landet man väljer att bygga sitt hus och vilken uppvärmningskälla man använder. En bostad från Eksjöhus eller Eksjöhus Modulbygg klarar med bred marginal alla krav för moderna småhus vad gäller energieffektiv isolering och värme och vi arbetar kontinuerligt för att våra hus ska bli ännu mer energieffektiva.

Frånluftvärmepump är den vanligaste typen av uppvärmning hos oss, eftersom det är mest energieffektivt för enskilda anläggningar. Varmvatten är en annan stor energiförbrukare i hushållet. Alla tappställen är försedda med energiblandare med kallstartfunktion som gör att de boende även sparar på varmvattnet. Fönster och dörrar hör till de bäst isolerade på marknaden. Allt för att behålla dyrbar värme inomhus. Värmen i ett miljövänligt hus ska produceras med minimal miljöpåverkan. Våra värmepumpar och braskaminer klarar Svanens hårda miljö- och kvalitetskrav. Alla våra hus provtrycks innan överlämnande till kund för att kontrollera att

husets klimatskal är tät och inom de krav som ställs. Alla Eksjöhus kan utrustas till smarta hus. De är förbätrade för bredband, larm med mera och är även utrustade för att husägaren ska kunna ansluta fler av de funktioner som utmärker smarta hus.





Frida Scherdén, VD Eksjöhus AB

Topp 2 i branschen

Eksjöhus har mycket nöjda kunder. Det finns det nu svart på vitt på.

När alla småhusbranschens kundnöjdhetsundersökningar under 2019 har sammanställts, hamnar Eksjöhus på andra plats. Rankingen sammanställs av Prognoscentret och bygger på Nöjd-Kund-Index (NKI). Kundundersökningarna skickas ut av Prognoscentret och lejonparten av alla stora hustillverkare i Sverige deltar. Eksjöhus har för 2019 ett NKI på 75, vilket är ett högt resultat. Roligt att notera är också att Eksjöhus har högre svarsfrekvens bland sina kunder än vad branschen som helhet har. 57 % av Eksjöhus kunder svarade på undersökningen, jämfört med 49 % sett till alla aktörer som deltar.



NÖJD KUND INDEX – NKI (%)*			
	2019	2018	2017
Eksjöhus AB	75,0	*	*

*NKI mäts endast för Eksjöhus AB men kommer även att göras för Eksjöhus Bostad från och med 2020. Från 2019 har en ny leverantör av NKI-mätning använts så jämförelse med tidigare år är inte möjlig.



Under 2019 hamnade Eksjöhus topp 3 i tävlingen "Årets småhus", en tävling anordnad av försäkringsbolaget Gar-bo.

Kriterier för tävlingen är:

- Huset ska vara byggt under föregående år.
- En god byggprocess som kännetecknas av god kommunikation och samarbete.
- Huset ska ha noll fel, vara grönt vid slutbesiktning och ha godkänt resultat av täthetsprovning av klimatskal.
- Huset ska vara utformat med god form och funktion.
- Kunden ska vara nöjd med hela processen från försäljning till inflyttning och slutprodukten ska uppfylla kundens krav.
- Byggnaden ska uppfylla krav på hållbarhet.



Intervju med Johan Karlsson VD Ekjsöhus Bostad

I förra årets hållbarhetsrapport berättade ni om ert första färdigställda projekt.

Vad har hänt sedan dess?

- Utvecklingen går enligt plan och vi växer successivt. Under 2019 har vi färdigställt 3 projekt med totalt 54 bostäder i Svedala, Norrköping och Växjö och dessutom påbörjat ytterligare projekt i Västerås och Lidköping. Vi har också vuxit som organisation och är numera fyra anställda!

Vad är du mest stolt över från 2019?

- Det känns bra att av våra 54 leverade bostäder var 100 % helt utan anmärkningar vid slutbesiktning. Att våra bostäder svarar på ett behov på marknaden och att vi börjar fylla på byggrättsportföljen är förstås också väldigt roligt!

Vad säger era intressenter om det här med hållbarhet? Är det viktigt?

- De som driver på frågan är framför allt kommunerna, som ställer allt mer långtgående hållbarhetskrav vid markanvisningar. Det är allt från krav gällande energi och materialval

till att vi ska visa på vilket sätt som vi är med och tar ett socialt ansvar. Vissa kommuner pekar ut konstruktioner i trä som ett skallkrav, eftersom det är ett förnybart material som bidrar till mindre koldioxidutsläpp och som dessutom binder kol.

- När det gäller de boende så ser vi ett ökat intresse för hållbarhetsfrågor. De boende i BRF Blomstergången i Växjö är mycket nöjda på det sätt som vi underlättar för dem att leva ett hållbart liv.

Vilka är de största hållbarhetsutmaningarna för er och hur hanterar ni dem?

- Det kommer hela tiden nya krav som vi måste förhålla oss till. Vi behöver också kunna verifiera det bra arbete som vi gör. En hållbarhetsrapport är ett verktyg, men vi tittar även på möjligheten att certifiera oss eller miljöklassa byggnader. En annan viktig fråga som hänger ihop med detta är att vi vill att även våra inköp ska vara klimatneutrala. Då behöver vi ha ännu bättre kontroll på material och produkter från våra leverantörer. Jag tycker vi har kommit långt i vårt hållbarhetsarbete men det finns alltid möjlighet att göra mer.

”Av våra 54 leverade bostäder var 100 % helt utan anmärkningar vid slutbesiktning”

Besiktningsstatistik för 2019

Vi strävar alltid efter hög kvalitet och så många nollfelshus som möjligt. När ett Eksjöhus är färdigbyggt görs en slutbesiktning där köparen får ett kvitto på att det hen beställt även har blivit levererat. Gar-bo (byggfelsförsäkring och färdigställandeförsäkring) eller kunden utser en besiktningsperson som genomför en fullständig kontroll av husleveransen och entreprenaden. Från 2014 bedöms ett hus som ”felfritt”, det vill säga ett nollfelshus, i spannet 0–3 anmärkningar.

Varje år sammanställs besiktningsstatistik för tre olika grupper: branschen i stort, de i branschen som särskilt jobbar med nollfel samt för varje enskild aktör.

Under 2019 besiktigades 78 % (2018: 75 %, 2017: 74 %) av Eksjöhus hus som nollfelshus, jämfört med branschens genomsnitt på 58 % (2018: 61 %, 2017: 61 %). Vi arbetar ständigt med att öka vår andel nollfelsprotokoll. Målsättningen för 2019 var 80 % nollfelsprotokoll inom Eksjöhus AB och 90 % inom Eksjöhus Bostad AB. För att minska andelen anmärkningar gör vi bland annat provtryckningar på husen. Vi har även infört kontrollbesiktningar två veckor före slutbesiktning för att kunna få ner andelen anmärkningar så mycket som möjligt inför slutbesiktning och inflyttning.

NOLLFELSPROTOKOLL (%)

	2019	2018	2017
Eksjöhus AB	78	75	74
Eksjöhus Modulbygg AB*	100	100*	i.u.
Eksjöhus Bostad AB*	100	100*	i.u.

*Endast ett projekt färdigställt under året.

Nollfelsprotokoll mäts inte för Eksjöhus Industri AB.

i.u. = ingen uppgift

REKLAMATIONSKOSTNAD/OMSÄTTNING (%)

	2019	2018	2017
Eksjöhus AB	0,93	0,57	0,73
Eksjö Industri AB	0,05	0,07	i.u.
Eksjöhus Modulbygg AB	0,18	0,04	i.u.
Eksjöhus Bostad AB	0	0	i.u.



Kund Interview med Lina Björck

När dottern Nova föddes insåg Lina och Kevin att de behövde börja leta efter ett annat boende.

När de hittade Brf Blomstergången, strax utanför Växjö, fanns det bara en lägenhet kvar.

– Det var inte mycket att fundera på, redan när vi såg bilderna kände vi att det var precis som vi ville ha det. Vi visste att vi ville bo i hus men inte ha så mycket att ta hand om. Den här lägenheten hade bra planlösning och lagom stor tomt för ett första boende. Det märks att man tänkt till i varje detalj. Vi känner att vi fått det mesta som man får när man köper ett stort hus, men på mindre yta.

”Vi känner att vi fått det mesta som man får när man köper ett stort hus, men på mindre yta”

Var det viktigt för er att boendet hade en hållbarhetsprägel?

– Det skulle jag inte säga att det var, men det var en bidragande faktor till att vi fastnade för just det här området.

Här finns kolonilotter till varje bostad, en cykelverkstad, ett gemensamt växthus i föreningen och solceller på taket.

Dessutom ligger förskolan jättenära och man kan enkelt cykla eller åka buss till stan. Vi tänker absolut mer på hållbarhet nu än vi gjorde innan vi flyttade.



Långsiktigt värdeskapande samarbeten

Vi vet hur mycket en bra samarbetspartner kan betyda när det kommer till trygghet och långsiktigt värdeskapande. Därför är vi måna om att våra affärsrelationer ska fungera över tid och vara värdeskapande för alla parter. Genom ett långsiktigt samarbete med entreprenörer lär de sig våra produkter och risken för reklamationer minskar. I den utsträckning det går jobbar vi allra helst med leverantörer i närområdet, för att kunna vidhålla en bra kontakt men också för att kunna minimera transporter. Husbygget är ofta en privatpersons största investering och en process som sträcker sig över flera år. Därför är det särskilt viktigt med agenter som förstår vikten av att skapa goda och förtroendegivande relationer med våra kunder. Agenterna är många gånger de representanter från företaget som kunderna har mest kontakt med och som de också ser som sitt stora stöd i husbygget, därför arbetar vi alltid med agenter som vi har stort förtroende för.

Leverantörer

Vår målsättning är inte bara att vår egen verksamhet ska vara klimatneutral utan att även våra inköp ska vara det. Detta, tillsammans med vår strävan att ha långsiktigt värdeskapande relationer, gör att vi under året har påbörjat en kartläggning av våra leverantörer.

ANTAL LEVERANTÖRER			
	2019	2018*	2017*
Eksjöhus AB	900	1 100	1 300
Eksjö Industri AB	400	400	600
Eksjöhus Modulbygg AB	250	200	i.u.
Eksjöhus Bostad AB	55	0	i.u.
LindholmsGruppen (totalt)	1 605	1 800	1 900

i.u.=ingen uppgift, verksamheten inte igång

*uppskattning, fr.o.m. 2019 faktiska uppgifter



En försiktig bedömning är att 80 % av våra inköp örs från 20 % av våra leverantörer. Vi beräknar att 98 % av LindholmsGruppens leverantörer är svenska. Därmed har vi gjort antagandet att risk för brott mot mänskliga rättigheter och för korruption är relativt liten. Med det sagt har vi påbörjat arbetet med att ta fram en uppförandekod där vi klargör våra ställningstaganden och hur vi förväntar oss att våra medarbetare, leverantörer och samarbetspartners agerar. Till exempel när det gäller främjande av mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Uppförandekoden kommer implementeras under 2020.

Ansvar för samhället där vi verkar

För att vi ska kunna stå starka även på sikt behöver vi se till att det närområde där vi verkar har en positiv utveckling. Därför stöttar vi olika lokala arrangemang, från utbildningar till idrottsföreningar och kulturinsatser. Nedan visar vi fyra exempel från 2019.



Barncancerfonden och Team Rynkeby

Som en del i vårt samhällsengagemang stöttar vi Barncancerfonden på olika sätt, bland annat genom Team Rynkeby. Inom LindholmsGruppen har några ur personalen bland annat deltagit i cykellopp som Team Rynkeby arrangerat.



Min första HV-match

"Min första HV-match" är ett samarbete mellan HV71:s nätverk och kommunerna i Jönköpings län. Syftet är att ge barn och ungdomar som av ekonomiska, sociala eller kulturella skäl inte har möjlighet, en chans att få uppleva sin första HV-match live i Kinnarps Arena. Under varje säsong erbjuds över 5 000 barn och ungdomar att delta.



Träcentrum

LindholmsGruppen har sedan ett par år ett nära samarbete med Träcentrum och utbildningen Industriellt byggande. Utbildningen varar SFI-studier (Svenska för invandrare) med praktiskt arbete i våra fabriker. Förutom grundläggande svenskundervisning blir eleverna också bekanta med den terminologi som används på en husfabrik. Årligen tar vi in 5 praktikplatser och under de två år som utbildningen funnits har Eksjöhus och Eksjöhus Modulbygg anställt fem personer efter praktiktiden. Att stötta den här typen av utbildning är inte bara positivt för vår kompetensförsörjning utan breddar också våra möjligheter till en större mångfald inom koncernen. Det stärker också de individer som deltar och är positivt för samhället i stort.

Eksjö Stadsfest

LindholmsGruppen värnar om den lokala utvecklingen och vill bidra till att skapa en attraktiv ort. Sedan 2008 är Eksjö stadsfest en given och viktig tradition i Eksjö och en av de största festivalerna i Småland med över 25 000 besökare årligen. Vi är otroligt stolta över att vara en av de sponsorer som den sista helgen i augusti kan sätta Eksjö på kartan genom ett evenemang som lockar både gammal och ung.



Om rapporten GRI-index



Detta är LindholmsGruppens lagstadgade hållbarhetsrapport. I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har LindholmsGruppen valt att upprätta hållbarhetsrapporten skild från förvaltningsberättelsen. Lagkravet om hållbarhetsrapportering gäller endast Eksjöhus AB men styrelserna i LindholmsGruppen AB respektive i Eksjöhus AB har beslutat att ge ut en gemensam hållbarhetsrapport för koncernen, vilket också gjordes föregående år. LindholmsGruppens hållbarhetsrapport för 2019 är

upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Standards, på core-nivå. 2016 års version av standarden har använts genomgående.

Hållbarhetsrapporten har inte varit föremål för extern granskning. Däremot har vår revisor kontrollerat att en hållbarhetsrapport har upprättats enligt lagkrav om obligatorisk hållbarhetsrapportering och ett separat yttrande har upprättats (se Eksjöhus Årsredovisning 2019).

GRI 102: GENERELLA STANDARDUPPLYSNINGAR		SIDA	KOMMENTAR/AVSTEG
ORGANISATIONSPROFIL			
102-1	Organisationens namn		LindholmsGruppen AB
102-2	Organisationens huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	4-5	
102-3	Huvudkontorets lokalisering		Eksjö
102-4	Länder där organisationen är verksam	7	
102-5	Ägarstruktur och juridisk form	4-5	
102-6	Organisationens verksamhetsområden och kunder	4-5	
102-7	Organisationens storlek	3-5	
102-8	Information om anställda	17	
102-9	Organisationens leverantörskedja	24	
102-10	Betydande förändringar inom organisationen och dess leverantörskedja		Inga betydande förändringar
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	11	
102-12	Externa initiativ och principer som organisationen har anslutit sig till		Eksjö Industri AB är ansluten till FSC® (Forest Stewardship Council) och PEFC™ (Pan European Forest Certification)
102-13	Medlemskap i bransch- och intresseorganisationer		Industriarbetsgivarna, Svenskt Näringsliv, TMF, eksjo.nu
STRATEGI			
102-14	VD-ord	2	
ETIK OCH INTEGRITET			
102-16	Organisationens grundläggande värderingar och vägledande principer	11	
STYRNING			
102-18	Lednings- och organisationsstruktur	4-5, 11	
INTRESSENTENGAGEMANG			
102-40	Organisationens intressenter	8	
102-41	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal		100 %
102-42	Identifiering och urval av intressenter	8	
102-43	Intressentdialoger	8	
102-44	Väsentliga frågor som lyfts av intressenterna	9	

REDOVISNINGENS OMFATTNING & AVGRÄNSNINGAR			
102-45	Verksamheter som inkluderas i redovisningen		LindholmsGruppen AB och dess dotterbolag.
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och dess avgränsningar	8-9	
102-47	Väsentliga hållbarhetsfrågor	10	
102-48	Korrigerig av rapporterad information i tidigare års redovisningar		Inga korrigeringar
102-49	Väsentliga förändring i redovisning jämfört med tidigare år		Inga väsentliga förändringar
102-50	Redovisningsperiod		1 januari-31 december 2019
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen och dess innehåll		8 maj 2020
102-52	Redovisningscykel		Årlig
102-53	Kontaktperson för frågor kring hållbarhetsredovisningen		Daniel Erkenborn, Ekonomichef, daniel.erkenborn@eksjohus.se
102-54	Påstående om rapportering enligt GRI Standards	26	
102-55	GRI index	26-27	
102-56	Extern verifiering av redovisningen	26	

Frågespecifika standardupplysningar

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: LÅNGSIKTIGT VÄRDESKAPANDE SAMARBETEN			
GRI 204: UPPHANDLINGSMETODER		SIDA	KOMMENTAR/AVSTEG
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 24	
204-2	Andel som spenderas på lokala leverantörer	24	

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: EFFEKTIV RESURSHANTERING			
GRI 301: MATERIAL			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 12-13	
301-1	Materialförbrukning	11, 12-13	Begränsat till träförbrukning
GRI 302: ENERGI			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 12-13	
302-1	Energianvändning inom organisationen	12-13	

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: TRANSPORTER			
GRI 305: UTSLÄPP TILL LUFT			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 14-15	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	14-15	Begränsat till utsläpp från egna transporter

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: HÅLLBAR ARBETSPLATS			
GRI 401: ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 16-19	
401-1	Rekrytering och personalomsättning	16-19	
GRI 403: HÄLSA OCH SÄKERHET			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 16-19	
403-2	Arbetsskador och sjukfrånvaro	16-19	

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA: ANSVAR GENTEMOT VÅRA KUNDER			
103-1--103-3	Hållbarhetsstyrning	11, 20-23	
	Egna indikatorer (nollflesprotokoll, NKI etc)	20-23	

Trygga affärer för hela livet

LINDHOLMS
GRUPPEN

eksjohus.se / eksjoindustri.se / eksjohusbostad.se