

Hållbart boende i generationer.

Hållbarhetsrapport 2022

LINDHOLMS
GRUPPEN

29

"Kvinnor och män ska ha samma utvecklingsmöjligheter."



21

"Vårt första flerfamiljshus planeras."



26

"Vår målsättning är så korta timmertransporter som möjligt."



18

"Under 2022 invigdes vårt första Svanenmärkta projekt, Kamomillen, i Åhus."



15

"Under hösten installerades en ny solcellsanläggning på taket till Eksjöhus fabrik."



24

"Att hantera våra resurser på ett effektivt sätt är nödvändigt för en klimatneutral tillverkning år 2030."



Innehåll.

ORGANISATION	
Vårt ansvar	4–5

MÅL & STRATEGI	
Välkommen till år 2030	6–7
Strategi	8–9

VD ORD	
Vd-ord	10–11

AFFÄRSMODELL	
Affärsmodell	12–13

VÅRA BOLAG	
Eksjö Industri AB	14–15
Eksjöhus AB	16–17
Eksjöhus Modulbygg AB	18–19
Eksjöhus Bostad AB	20–21

VÅRA HÅLLBARHETSFRÅGOR	
Vår klimatpåverkan	22–23
Effektiv resurshantering	24–25
Transporter	26–27
En hållbar arbetsplats	28–31
Ansvar gentemot våra kunder	32–33
Långsiktigt värdeskapande samarbeten	34–35
Så arbetar vi för att nå våra mål 2030	36–37

STYRNING & UPPFÖLJNING	
Så följer vi upp vårt hållbarhetsarbete	38–39

GRI-INDEX	
GRI-index	40–42
Revisorernas utlåtande	43

VÅRT ANSVAR

Vi utvecklar bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.

Som familjekoncern arbetar vi inte för nästa år – vi arbetar för nästa generation. Det är ett synsätt som speglas i våra beslut, våra vägval och våra relationer med medarbetare, leverantörer och kunder. Det ger oss ett perspektiv som på ett naturligt sätt präglas av hållbarhet.

Sedan 1944 har vi förvaltat en stolt tradition av hustillverkning och ett arv där värderingar som kunskap, trygghet, långsiktighet och konstnadsmedvetenhet burits från en generation till en annan. Värderingar som utgör våra kärnvärden och som än idag beskriver vad vi står för och hur vi arbetar.

Vi förvaltar vårt arv – inte genom att blicka bakåt – utan genom att se framåt. Vi bär våra erfarenheter och vårt synsätt in i framtiden eftersom det är så vi kan bidra till ett hållbart liv genom sunda bostäder, även för kommande generationer.

KUNSKAP

Vi tar tillvara våra medarbetares, leverantörers och samarbetspartners samlade erfarenheter. Vi arbetar ständigt med att utveckla oss själva, våra tillverkningssätt och våra produkter genom god omvärldsbevakning och kontinuerlig kompetensutveckling.

TRYGGHET

Våra medarbetare ska vara trygga på sin arbetsplats, våra kunder ska känna sig trygga med sin leverans från oss och våra samarbetspartners ska känna sig trygga med oss som affärspartner. Därför arbetar vi med jämlikhet, inkludering, värderingar och mot all form av kränkande särbehandling.

LÅNGSIKTIGHET

Som familjeföretag är långsiktighet en förutsättning. Vi väljer långsiktig och hållbar utveckling framför snabba resultat, oavsett om det gäller våra medarbetare eller de produkter som vi tillverkar tillsammans. I våra bolag stannar man i många år, både som medarbetare, leverantör och kund.

KOSTNADSMEDVETENHET

Vi är övertygade om att beprövade och vedertagna metoder ger bättre resultat i det långa loppet. När vi investerar gör vi det efter att vi säkerställt att vår arbetsmiljö, våra leverantörskedjor och vår slutprodukt går i linje med vår vision om en långsiktig hållbarhet.

För åttio år sedan bytte Simon Lindholm från kökssnickerier till hustillverkning. Resten är vår historia.

■ LindholmsGruppens historia började 1941, när den lokala entreprenören Simon Lindholm startade finsnickeri i trästaden Eksjö. Tre år senare köpte han ut de övriga delägarna och lade 1944 grunden till det som idag är Eksjöhus AB.

Sedan dess har mycket förändrats. Men familjen Lindholm – idag fjärde generationen – tillverkar fortfarande bostäder på samma plats och i samma anda som för åttio år sedan.

1941

Eksjö Industri AB bildas och fokuserar på snickerier för fönster och kök.

1944

Hustillverkning påbörjas, Simon Lindholm blir ensam ägare.

1961

Första huset exporteras till Tyskland.

1967

Sågverket invigs på den plats där det ligger idag.

1972

Eksjöhus AB bildas, sågverket behåller namnet Eksjö Industri AB

1994

Moderbolaget Eksjöhus Industrier AB bildas.

2015

Eksjöhus Industrier AB byter namn till LindholmsGruppen. Sävsjö Trähus AB förvärvas.

2017

Eksjöhus Modulbygg AB samt Eksjöhus Bostad AB bildas.

2017

Eksjöhus Modulbyggs nya fabrik i Nifarspsområdet invigs.

2022

Eksjöhus Bostad Entreprenad AB bildas.

MÅL

Välkommen till år 2030.

Året är 2030 och på ytan är det mesta sig likt. När du kliver in genom grindarna till någon av våra fabriker märker du först ingen skillnad.

Men när du passerat receptionen kan du inte undgå att lägga märke till eltruckarna som ljudlöst rör sig över området. Och lite längre bort; lastbilarna som står på laddning med batterier fyllda av el från solcellsparken på fabrikstaket. En tysthet breder ut sig. En tysthet som vittnar om att förbränningsmotorernas tid i det närmaste är förbi.

Men de största förändringarna ser du inte med blotta ögat. I Lindholms-Gruppens hållbarhetsredovisning för år 2030 kan du istället läsa om hur all vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala*.

Du kan också läsa om hur våra arbetsplatser präglas av jämlikhet och hållbar tillväxt och hur de bostäder vi tillverkar ger våra kunder förutsättningar för att leva ett hållbart liv.

Allt detta är en del av vår stora vision – att från skog till färdig bostad, utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer. Det har varit en lång och inte alltid enkel resa. Men nu, år 2030, har vi kommit längre än vi vågat hoppas.

”Allt detta är en del av vår stora vision – att från skog till färdig bostad, utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.”

*Att vara klimatneutral kan innebära flera olika saker. Det mest effektiva sättet är att undvika klimatpåverkande utsläpp. I de fall utsläppen inte kan undvikas kan ett sätt att bli klimatneutral vara att kompensera för de utsläpp som görs, till exempel genom att plantera skog som binder motsvarande mängd koldioxid som släpps ut.

2030

Är all vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala*.

Präglas våra arbetsplatser av jämlikhet och hållbar tillväxt.

Ger våra bostäder förutsättningar för våra kunder att leva ett hållbart liv.

Vi har sju år på oss.

STRATEGI

Vi har sju år på oss. Så här ser planen ut.

Bygg- och fastighetsbranschen står för en stor andel av de klimatpåverkande utsläppen i Sverige. Därför har vi satt tuffa mål för oss själva. Stora visioner och ambitiösa mål skapar den handlingskraft som krävs. Så här ser planen ut för klimatneutralitet år 2030.

HÄR STÅR VI JUST NU

Redan från start var det självklart att inkludera hela koncernen i vårt hållbarhetsarbete. Vi tar ansvar för vår klimatpåverkan inom samtliga bolag, som sträcker sig över hela värdekedjan, från råvara till färdig bostad. Vi har valt att fokusera på framför allt två områden där vi kan göra störst skillnad:

- Effektiv resurshantering
- Transporter

Vi arbetar även med hållbarhet ur ett bredare perspektiv genom att fokusera på ytterligare tre områden:

- En hållbar arbetsplats
- Ansvar gentemot våra kunder
- Långsiktigt värdeskapande samarbeten

Läs mer i vår väsentlighetsanalys på sida 36 och om hur vi arbetar med våra respektive hållbarhetsfrågor på sida 24 till 35.

VÅRA UTMANINGAR

Vår största utmaning inför 2023 är att hantera omvärldens och marknadens osäkerhet, samtidigt som vi arbetar för att minska vår klimatpåverkan. Ökande råvarupriser, brist på komponenter och stigande räntor bidrar till en situation där utrymmet för viktiga investeringar minskar. Det kommer att kräva tydliga prioriteringar under året. Läs mer om riskerna och hur vi hanterar dem på sidan 39.

VÅRA MÖJLIGHETER

Under hösten 2022 genomförde vi en ny klimatberäkning för hela koncernen, där vi nu bland annat inkluderar avtrycket från våra materialinköp. Tack vare beräkningen får vi en mer korrekt bild av våra utsläpp inför arbetet med att ta fram en ny risk- och väsentlighetsanalys under 2023.

Tillsammans med en stark ekonomisk ställning ger detta oss en trygghet i att vi kan göra nödvändiga investeringar och fokusera på rätt saker i en tid då många andra drar i handbromsen.



Vägen till att nå våra mål 2030

Våra mål utgår från de globala målen som antogs av FN:s medlemsländer 2015, kallad Agenda 2030. Det här är vårt bidrag till en hållbar utveckling och våra främsta åtgärder för att uppnå vår vision.

GLOBALA MÅL	GLOBALA MÅL	GLOBALA MÅL
9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TRYLLANDE	11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN
LINDHOLMSGRUPPENS MÅL 2030 Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala.	LINDHOLMSGRUPPENS MÅL 2030 Vi har en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt.	LINDHOLMSGRUPPENS MÅL 2030 Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv.
2025 Mål för 2025 sätts under 2023 utifrån vår nya klimatberäkning.	2025 Andel kvinnor bland anställda: 30%	2025 50% av Eksjöhus bostadsrättsföreningar är Svanenmärkta.
FOKUS 2023 – Analysera vår klimatberäkning och ta fram en åtgärdsplan samt mål för 2025 – Implementera de åtgärder som föreslogs i vår energikartläggning – Undersök möjligheten att optimera virkeslängderna för att minska spill i produktionen – Fortsätta utbytesprogrammet av dieseltruckar till el- och vätagstruckar – Uppdatera vår personbilspolicy	FOKUS 2023 – Ta fram en plan för att attrahera fler kvinnliga sökande – Öka medvetenheten om koncernens och bolagens hållbarhetsarbete bland kunder, medarbetare och leverantörer – Minska korttidsfrånvaron genom tydligare rehabiliteringsarbete	FOKUS 2023 – Påbörja arbetet med att väga in utsläpp som en del av kriteriet för att välja och upphandla leverantörer – Påbörja arbetet med en fossilfri klimatskärm till våra bostäder – Undersök möjligheter att erbjuda solceller till våra husköpare – Undersöka möjligheten att skapa ett "grönt val" vid husköp

Läs mer om vägen till våra mål på sida 39.

"En ökad omställningstakt är mer relevant än någonsin."

■ Det räcker inte. Det var budskapet i den senaste rapporten från FN:s klimatpanel IPCC.

Forskarna är eniga: inget av världens länder håller den takt som behövs för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Detta trots att klimatförändringarna redan ger allvarliga konsekvenser för många av världens invånare. Det är lätt att känna tvivel. Men rapporten visar också vägen framåt. Lösningarna för att minska utsläppen av växthusgaser finns på plats och kostnaderna för dem har sjunkit. När de samhällen och branscher som står för störst andel av utsläppen väl agerar blir effekten stor. Det finns hopp.

Vår egen bransch, bygg- och fastighetssektorn, stod för 21 procent av Sveriges utsläpp av växthusgaser år 2020. Som en aktör i en bransch med stor miljöpåverkan har vi möjlighet att göra stor skillnad. Det är något vi är ödmjuka inför och som innebär ett stort ansvar.

Under 2022 valde vi därför att uppdatera ett av våra viktigaste verktyg i det här arbetet – vår klimatberäkning. Den omfattar nu en större del av våra egna och våra leverantörers beräknade utsläpp, vilket ger oss en värdefull karta över var vi ska rikta våra insatser under 2023.

En av våra största utmaningar är att hålla en hög takt i omställningen när marknaden viker. Det gångna året präglades av en tuff marknad med höjda materialkostnader, höjda räntor, höjda elkostnader och brist på både material och komponenter. Virkesmarknaden – vår råvara – upplevde en ovanligt stor och svängig prisutveckling. Allt detta drabbade främst de unga familjerna, i färd med att köpa sitt första egna hem. Det påverkade marknaden för Eksjöhus Bostad och Eksjöhus villaförsäljning. Men trots osäkerheten sålde vi hus även under hösten.

I otrygga tider söker sig människor till trygga och långsiktiga företag, det är något vi lärt oss genom åren. Vår långsiktighet går hand i hand med vår vision om att utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer. En vision som nu är mer relevant än någonsin – för oss, för våra kunder och för vårt samhälle i stort.

Anders Quiller

VD, LindholmsGruppen



Viktiga framsteg under 2022

1000

Två nya solcellsanläggningar installerades på våra fabriker i Eksjö under 2022. Det innebär att vi nu har en total effekt på 1 000 megawatt för våra solcellsanläggningar.

215

215 MWh sol-el genererades av vår befintliga anläggning på Eksjöhus Modulbygg under året. Läs mer på sida 19.



En energikartläggning gjordes för samtliga verksamheter, något som ger oss förutsättningar att minska vår energianvändning under 2023. Läs mer på sida 24.

Vi gjorde en ny omfattande klimatberäkning som ger oss en bättre bild av hur vi kan minska vår miljöpåverkan. Läs mer på sida 22.



Vi träffade våra leverantörer och samarbetspartners för första gången efter pandemin för att diskutera samarbete, hållbarhet och vår uppförandekod. Läs mer på sida 34.



Eksjöhus har Sveriges nöjdaste huskunder 2022. Läs mer på sida 17.



Vårt första Svanenmärkta bostadsprojekt invigdes i Åhus. Läs mer på sida 18.



Vi vann markanvisningstävlingen för vårt andra Svanenmärkta bostadsprojekt i Uppsala. Läs mer på sida 19.



Utbildning och diskussion kring hållbarhet tillsammans med våra agenter. Läs mer på sida 34.

82%

Deltagande i vår medarbetarundersökning ökade till fantastiska 82 procent. Läs mer på sida 30.

AFFÄRSMODELL

En familjeaffär,
från början till slutkund.

Vår affär börjar med en planta i skogen och sträcker sig över tröskeln till våra kunders nya hem. I vår koncern ryms hela kedjan, från råvara till färdig bostad.

Det är ett sätt för oss att säkerställa våra krav på kvalitet och långsiktighet. Samtidigt är det en affärsmodell som ger oss bättre förutsättningar att nå vårt övergripande hållbarhetsmål – klimatneutrala inköp och tillverkning till år 2030.

Vår filosofi har gett oss en stark ekonomisk ställning. Under 2022 omsatte vår koncern över 1 miljard kronor. Men aldrig på bekostnad av långsiktig trygghet. Det är en filosofi som har gett oss en stark ekonomisk ställning. Som familjeföretag har vi nämligen lärt oss att varsam tillväxt över generationer ger bättre kvalitet. Och att det stämmer lika väl för både virket i våra bostäder – och för våra bolag som tillverkar dem.



Från skog till bostad – LindholmsGruppens värdekedja

LindholmsGruppen är en familjeägd koncern med många dotterbolag, alla tätt knutna till kärnaffären. Våra fem bolag finns alla inom en radie av 4 mil från vårt huvudkontor i Eksjö och är djupt rotade i närområdet, precis som familjen Lindholm.

LindholmsGruppen förvaltar över 600 hektar PEFC- och FSC-certifierad skog i trakterna kring Eksjö*.

Sågverket och hyvleriet på Eksjö Industri AB förädlar timmerstockarna av gran och furu, som sedan blir råvara i några av marknadens populäraste småhus genom Eksjöhus AB, vars husfabriker återfinns en kort promenad från sågverket samt några mil bort, i Sävsjö.

Några kilometer från Eksjö centrum ligger Eksjöhus Modulbygg AB, som tillverkar husmoduler färdiga för montering, med bostads- eller hyresrätter som kund.

Husmoduler, i sin tur, säljs av Eksjöhus Bostad AB, koncernens bostadsutvecklare med uppdrag att köpa, sälja och utveckla fastigheter och mark i hela Sverige.

Sedan 2017 samordnar vi vårt hållbarhetsarbete i LindholmsGruppens alla bolag. Med hållbart företagande som ledstjärna kan vi fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda våra kunder hållbara boenden präglade av äkta omsorg och hög kvalitet.

1. Vår råvara hämtas från vår egen skog och närliggande timmerleverantörer.

2. Vår lokala verksamhet säkerställer korta virkes-transporter (vårt mål är att timret ska tas från skog inom 6 mils radie).

3. Timret förädlas i vårt sågverk Eksjö Industri AB.

4. Virket och panelerna levereras till våra husfabriker, en kort sträcka från sågverket.

5. Eksjöhus AB och Eksjöhus Modulbygg AB tillverkar småhus och moduler under kvalitetssäkrade förhållanden.

6. Komponenter och moduler lastas, i Eksjöhus fall på egna lastbilar, för transport till byggplatsen.

7. Där färdigställs de till trivsamma boenden för småhusägare, hyres- och bostadsrättsföreningar över hela landet.

”LindholmsGruppen förvaltar över 600 hektar PEFC- och FSC-certifierad skog i trakterna kring Eksjö.”

*Fastigheterna är dubbelcertifierade enligt PEFC, certifikat nr certifikat nr PEFC/05-22-11 och FSC®, certifikat nr, FSC-C014930.

ÄGARFAKTA

LindholmsGruppen ägs av familjen Lindholm och omfattar fem dotterbolag. Inom moderbolaget LindholmsGruppen AB var 14 personer anställda under 2022, med ansvar för koncerngemensamma funktioner (2021: 10 st). VD för LindholmsGruppen är Anders Lindholm.

FÖRDELNING KVINNOR/MÄN

83% män
17% kvinnor

ANTAL ANSTÄLLDA

302 st

LINDHOLMSGRUPPEN I SIFFROR

Soliditet (%)

	2019	2020	2021	2022
Omsättning (msek)	950	1028	1024	1269
Resultat (msek)	104	124	109	61

12 LindholmsGruppen

Hållbarhetsrapport 2022 13

EKSJÖ INDUSTRI AB

”Investeringen i nya kombiverket ligger helt rätt i tiden.”

Anders Lindholm, vd, Eksjö Industri AB



Sedan 1961 har Eksjö Industri försett den egna koncernen med kvalitetssäkrat virke. Sågverket, strategiskt placerat mitt på småländska höglandet, har under de senaste åren satsat stort på att modernisera produktionen och minska energiförbrukningen.

■ Varje år rullar över 75 000 kubikmeter sågat virke ut genom grindarna på Eksjö Industri. Ungefär 40 procent går till koncernens egen hustillverkning. Resten går till andra kunder.

För tre år sedan stod man inför ett vägval. Sågverket hade två äldre sorteringslinjer som sjöng på sista versen. Skulle man lägga ner – eller satsa? Man valde det senare och 2021 byggde man ett av Europas modernaste kombiverk som utrustades med automatisk kamerasortering. Sommaren 2022 kompletterades moderniseringen med ett nytt hyvleri.

– I maj 2022 tog vår nya sorteringslinje över. Vi räknar med att det tar ungefär 1,5 år innan vi kört igenom samtliga profiler och trimmat in den nya linjen fullt ut. Väl intrimmad kommer det nya kombiverket att garantera kapaciteten i många år framöver. Investeringen ligger helt rätt i en tid då råvarupriserna har ökat rejält, säger Anders Lindholm, vd för Eksjö Industri.

INSATSER FÖR ATT MINSKA ENERGIFÖRBRUKNINGEN

Eksjö Industri har en energikrävande verksamhet och står för majoriteten av koncernens energiförbrukning. Under hösten har man varit en del av en förnyad energikartläggning som färdigställdes under sista kvartalet 2022.

– Under 2023 kommer vi att installera nya mätare och ny styrning som hjälper oss att kapa effekttopparna. Genom att kontinuerligt mäta vår förbrukning ute i produktionen kan vi lättare och snabbare identifiera både stora och små energitjuvar. Det ger oss goda förutsättningar att minska energiförbrukningen och hjälper oss att fatta bättre beslut, till exempel vid nya investeringar.

Under 2023 spår Anders ett tuffare år, i linje med resten av branschen. För Eksjö Industri gäller det att hålla uppe produktionen. När bostadsmarknaden viker gäller det därför att hitta nya sätt att hålla uppe omsättningen.



– Jag har goda förhoppningar om att vi klarar en tillfällig nedgång på ett bra sätt. Det gör att vi räknar med att hålla uppe volymerna under 2023, framför allt på exportmarknaden, avslutar Anders Lindholm.

Smart lösning för sågverket sparar el

Sågverk är i grunden en energikrävande verksamhet. Då gäller det att hitta energibesparingar där det går. Ett exempel på en smart lösning är installationen av en så kallad återgenererande frekvensare.

– Det fungerar ungefär som bromsarna på en elbil! När reducerarna i såggrupperna bromsas ner återgenererar de elektricitet som går tillbaka till verksamheten, berättar Anders Magnusson, platschef på Eksjö Industri.

Investeringen gjordes för två år sedan och har redan betalat sig. Nu är siktet inställt på ännu en återgenererare.

”Det fungerar ungefär som bromsarna på en elbil!”

EGENPRODUCERAD EL DIREKT FRÅN EKSJÖHUS

Under hösten installerades en ny solcellsanläggning på taket till Eksjöhus fabrik. Anläggningen har en kapacitet att producera upp till 500 MWh. Tack vare en gemensam installation går eventuellt överskott, till exempel under semesterperioder, direkt till produktionen på Eksjö Industri. Anläggningen tas i drift i början av 2023.



EKSJÖ INDUSTRI AB

Verksamheten utgörs av sågning och vidareförädling av trävaror. I hyvleriet vidareförädlas trävarorna efter kundernas önskemål. Cirka 40% går till LindholmsGruppens egna husproduktion och resterande till externa producenter, byggvaruhandel och grossister. En del går på export till exempelvis England, Danmark, Tyskland och Nordafrika. Eksjö Industri har klassats med högsta kreditvärdighet (AAA).

2022

Sågat virke: 65 925 m³ (2021: 57 351 m³)
Levererat virke: 69 814 m³ (2021: 75 294 m³)
Antal anställda: 41 st (2021: 39 st)

Grundat: 1961

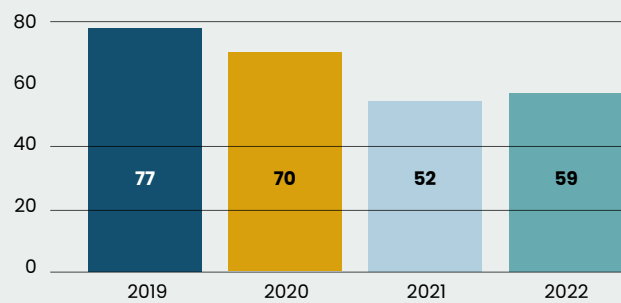
Ägs till: 100%

VD: Anders Lindholm

Eksjö Industri är tillståndspliktig verksamhet, klass B, vilket kräver omfattande rutiner, löpande egenkontroller och årliga riskanalyser. Varje år lämnas också en miljörapport till tillsynsmyndigheten. Eksjö Industri AB är certifierade enligt PEFC (Licence number PEFC/05-32-275) och FSC® (License Code FSC-C125137).

EKSJÖ INDUSTRI I SIFFROR

Soliditet (%)



	2019	2020	2021	2022
Omsättning (msek)	205	221	286	299
Resultat (msek)	14	12	52	33

EKSJÖHUS AB

"Vi har en småländsk filosofi som tjänar oss väl."

Frida Scherdén, vd, Eksjöhus AB



I husfabriken i Eksjö har det tillverkats hus sedan 1944, från en familj till en annan. Byggteknikerna må ha förändrats sedan dess, men filosofin att bygga riktigt bra hus är densamma. Under 2022 befäste Eksjöhus sin position som en av landets främsta hustillverkare.

■ Trygghet och kvalitet har varit hörnstenar för oss i över åttio år. Hellre än att vara först med det senaste, vill vi vara hustillverkaren som alltid levererar ett riktigt, riktigt välbyggt hus. Och det kan jag med stolthet säga att vi lever upp till, berättar Frida Scherdén, vd på Eksjöhus.

Under 2022 upplevde Eksjöhus – likt resten av branschen – en rad utmaningar i kölvattnet av pandemin och inflationen.

- Efter semestern såg vi en klar förändring i köpviljan. Det är framför allt förstagångsköparna som drar öronen åt sig, något som märks direkt i den vikande försäljningen av våra husmodeller som riktar sig till prismedvetna köpare, säger Frida.

Dessutom drabbades branschen av ökande råvarupriser och brist på komponenter till både kylskåp och värmepannor. Det ställde höga krav på samarbetet med leverantörerna.

- Vi för alltid en tät dialog med våra leverantörer, vilket varit extra viktigt under 2022. Våra långsiktiga relationer med leverantörerna är en av anledningarna till att vi klarade av detta på ett bra sätt. Det var en stor utmaning, men tillsammans lyckades vi hålla nere antalet förseningar och reklamationer.

Det är något som bekräftas av kunderna. Varje år deltar Eksjöhus i en kundnöjdhetsundersökning och en varumärkesundersökning. De mäter kundernas nöjdhet respektive vilja att rekommendera sin hustillverkare. Undersökningarna utförs av Prognoscentret och omfattar majoriteten av landets största hustillverkare.

- Under 2022 hade vi Sveriges nöjdaste kunder och var dessutom den hustillverkare som flest kunder kan tänka sig att rekommendera. Allt detta under väldigt utmanande förhållanden. Det är ett resultat av fantastisk personal och lösningsinriktade samarbetspartners i alla led.



Resultatet innebär att Eksjöhus placerat sig på första- eller andraplats i kundnöjdhetsundersökningen sedan undersökningarna startade 2019.

- Vår småländska filosofi tjänar oss väl. Vi skyndar långsamt och gör hellre rätt från början. Tillsammans med hög kvalitet bidrar det till fler nöjda kunder, färre reklamationer och ett bättre resultat när året räknas ihop.

Men den kanske största anledningen till att Eksjöhus hamnar i topp år efter år är människorna, enligt Frida. Förmågan att behålla kompetens i bolaget även i lågkonjunktur är nyckeln.

- Som smålänningar gillar vi inte att förhåva oss. Vi har en relativt slimmad organisation som inte sväller under högkonjunkturer, vilket också gör oss mindre sårbara under lågkonjunkturer.



SVERIGES MEST REKOMMENDERADE HUSTILLVERKARE – MED SVERIGES MEST NÖJDA KUNDER

År 2022 var ett utmanande år på många sätt. Men det hårda arbetet lönade sig. Under 2022 var Eksjöhus Sveriges mest rekommenderade hustillverkare, enligt Prognoscentrets undersökning bland nya småhusköpare. Dessutom hamnade man i topp när 2022 års kundnöjdhetsmätning, Nöjd Kund Index, sammanfattades. Det innebär att Eksjöhus aldrig hamnat sämre än på en andraplats sedan undersökningarna inleddes 2019, med två andraplaceringar 2019 och 2021, och två förstaplace-ringar 2020 och 2022.

HUS PÅ EXPORT

Den svenska marknaden viker kraftigt nedåt, men på Eksjöhus ser man på framtiden med tillförsikt. En stor anledning till det är exporten, som fortfarande utvecklas väl. Exporten står för ungefär 20 procent av Eksjöhus totala försäljning.

- Vår export till framför allt Tyskland och Norge är fortsatt jämn. Exporten riktar sig uteslutande mot specialhuskunder med helt andra resurser. Då är höga räntor och inflation inte lika avgörande, vilket gör att vi inte heller tappar försäljningen på samma sätt, säger Frida Scherdén, vd, Eksjöhus.

EKSJÖHUS AB

En av Sveriges största småhustillverkare med knappt tio procent av marknaden*. Husen säljs främst till privatpersoner runt om i Sverige, men går även på export. I verksamheten ingår även exploateringsverksamhet avseende tomtmark, samt egen transportverksamhet som levererar både hus och sågat virke.

2022

Levererade hus: 467 st (2021: 460 st)

Marknader: Sverige, Tyskland, Norge och Åland.

Antal anställda: 169 st (2021: 164 st)

Tillverkning: Eksjö och Sävsjö

Grundat: 1941

Ågs till: 100%

VD: Frida Scherdén

**Bygghälsan 2022*



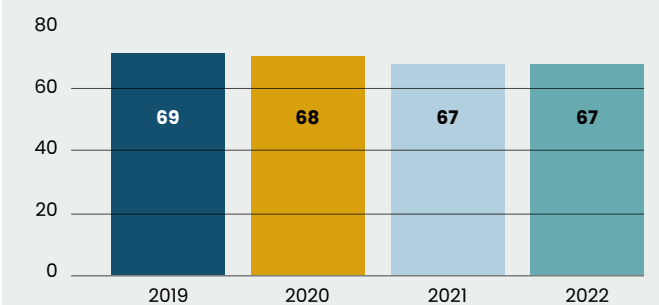
Eksjöhus AB
Högsta kreditvärdighet
© Bisnode 2023

Högsta kreditvärdighet – varje år sedan 1996

Eksjöhus är ett av bara 258 svenska bolag som erhållit den högsta nivån av kreditvärdighet – Trippel AAA Diamant. För att tilldelas ett diamantdiplom krävs en obruten följd av högsta kreditvärdighet – AAA – under minst 20 år i följd. Det gör Eksjöhus AB till medlem i en exklusiv skara, då färre än 0,4 promille av bolagen i Sverige uppfyller kraven. Inte minst ger det en stor trygghet till alla de kunder som väljer att bygga med Eksjöhus.

EKSJÖHUS I SIFFROR

Soliditet (%)



	2019	2020	2021	2022
Omsättning (msek)	688	708	755	807
Resultat (msek)	97	95	87	31

EKSJÖHUS MODULBYGG AB

"Svanenmärkningen var ett stolt ögonblick för oss."

Oskar Lindholm, vd, Eksjöhus Modulbygg AB



Strax utanför Eksjö centrum tillverkas husmoduler på löpande band för att bli uppskattade hyres- och bostadsrätter över hela landet. Sällan har begreppet husfabrik varit mer passande än i koncernens modernaste anläggning.

■ Eksjöhus Modulbygg AB grundades 2017. Samma år invigdes den 14 000 kvadratmeter stora fabriken på Galoppstigen 2. Här står moduler med kaklade badrum sida vid sida med målade vardagsrum, som till synes bara saknar en bekväm soffa att sjunka ner i. En bit bort, ett hemtrevligt kök med allt på plats utom matbordet. På fackspråk kallas det hög färdigställande-grad, vilket innebär att så mycket som möjligt görs i fabriken.

– Vi är en husfabrik i ordets rätta bemärkelse. Här tillverkar vi kompletta husmoduler i en kontrollerad och kvalitetssäkrad miljö. De monteras sedan ihop till rad- eller kedjehus på plats. Även om vi arbetar med industriella metoder är vi lika måna om ett gott hantverk som vi alltid varit i hela koncernen, berättar Oskar Lindholm, vd, Eksjöhus Modulbygg AB.

Den nya fabriken är byggd för effektivitet. Här sker allt i en noga uttänkt ordning och en lugn men stadig takt. Varje morgon är det genomgång av dagens viktigaste moment. Det är ett arbetssätt som lönat sig. Under sommaren 2022 invigdes fabriken första Svanenmärkta projekt, Kamomillen i Åhus. Något som ställer stora krav på processer och dokumentation.

– Det var ett stolt ögonblick. Att bli Svanencertifierad kräver att du har stenkoll på allt från timmer till inomhusmiljö i den färdigställda bostaden. Men det är också naturligt för oss, eftersom vi tillsammans med våra systerbolag täcker hela kedjan, säger Oskar Lindholm.

MINSKAD EFTERFRÅGAN PÅ BOSTADSMARKNADEN

I borte änden av fabriken förpackas modulerna och lastas på släp för transport ut i landet på order av beställaren Eksjöhus Bostad. Nu något färre än för ett par år sedan. Den senaste tidens räntehöjningar har slagit hårt mot hela marknaden och framför allt mot Eksjöhus Bostads främsta kundgrupp – första-gångköpare.



– Just nu ser vi en nedgång som gäller hela branschen. Men vi är inte oroliga. Vi kommer istället att tillverka fler delar internt, som altaner och miljöhus som normalt byggs på plats, för att säkra beläggningen till dess marknaden vänder. Vilket den gör. Eftersom det fortfarande råder bostadsbrist i landet gäller det att vara redo när allt drar igång igen.

Men en nedgång i marknaden betyder inte att man skjuter på investeringarna.

– Under hösten 2022 utökades den befintliga solcellsanläggningen på fabriken tak. Den nya anläggningen beräknas tas i drift i början av 2023.

Svanen flyger vidare



Vårt första Svanenmärkta projekt, Kamomillen, består av 20 moderna radhus i vackra Åhus.

Under 2022 Svanencertifierades Brf Kamomillen i Åhus. Det är en certifiering som tillfaller Eksjöhus Modulbygg AB och innefattar fullständig dokumentation av hela tillverkningsprocessen.

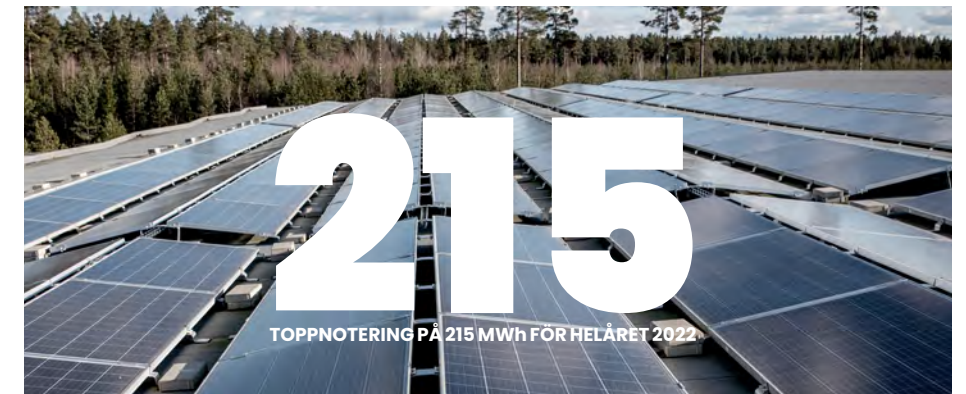
Nästa planerade Svanenprojekt blir i Rosendal i Uppsala. Med en stomme helt i trä och solceller på taket är ambitionen att bostäderna ska bidra till ett hållbart liv för både nuvarande och kommande generationer i Uppsala.

– Med Kamomillen bevisade vi att vi har det som krävs för en storskalig certifiering. I Uppsala siktar vi ännu högre genom att Svanencertifiera vårt första flerbostadshus, på 6 våningar och 75 lägenheter, säger Oskar Lindholm.

Läs mer om vårt projekt i Uppsala på sida 21.

NYA SOLCELLER TÄCKER ÅRSBEHOVET AV EL

När modulfabriken byggdes 2017 installerades en solcellsanläggning på taket. Sedan dess har elproduktionen ökat stadigt, med en toppnotering på 215 MWh för helåret 2022. Under hösten 2022 utökades anläggningen. När de nya solcellerna tas i bruk i början av 2023 kommer anläggningen att ha en effekt på upp till 500 MW, vilket är dubbelt upp mot tidigare. Det kommer att täcka hela fabriken årsbehov av el.



EKSJÖHUS MODULBYGG AB

Fokuserar på industriell tillverkning av bostäder med hög färdigställandegrad. Det innebär att exempelvis kök, badrum och målning sker utan påverkan av väder och vind i en kontrollerad fabriksmiljö. Slutkunderna är bostadsrätts- eller hyresrättsföreningar och säljs via systerbolaget Eksjöhus Bostad AB.

2022

Färdigställda hus/bostäder: 159 st (2021: 107 st)
Antal anställda: 71 st (2021: 63 st)

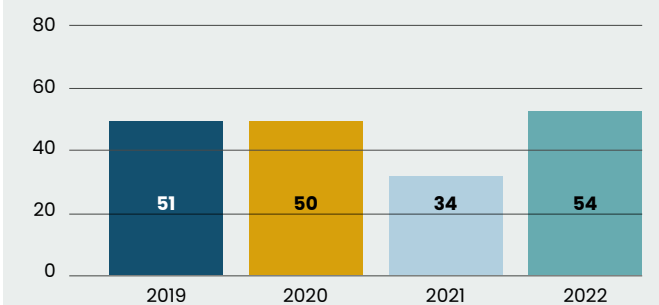
Grundat: 2017

Ägs till: 100%

VD: Oskar Lindholm

EKSJÖHUS MODULBYGG I SIFFROR

Soliditet (%)



	2019	2020	2021	2022
Omsättning (msek)	82	93	111	257
Resultat (msek)	-13	-15	-23	11

EKSJÖHUS BOSTAD AB

”Ett hållbart boende är mycket mer än ett hus.”

Johan Karlsson, vd, Eksjöhus Bostad AB



Från ett stycke mark till en plats att kalla hemma. Affären för Eksjöhus Bostad sträcker sig från utveckling av nya områden till leverans av färdiga grupp- och flerbostadshus. På bara 5 år har bolaget etablerat sig som en stabil och attraktiv aktör på den nationella marknaden.

■ Hållbara boenden för fler. Det är en av idéerna bakom Eksjöhus Bostad som grundades 2017. Inriktningen sträcker sig från förvärv av fastigheter och utveckling av hela områden till leverans av nyckelfärdiga bostäder.

– Vi har ett tätt samarbete med vårt systerbolag Eksjöhus Modulbygg AB som producerar alla våra bostäder. Med den industriella tillverkningen av husmodulerna kan arbetet effektiviseras, resursanvändningen optimeras och produktionstiden förkortas, berättar Johan Karlsson, vd, Eksjöhus Bostad AB.

Sedan 2017 har man färdigställt totalt 17 projekt och 400 bostäder. Och 2022 började bra. I juni var det byggstart för BRF Skogsbyn i Tullinge, det första projektet i Stockholm, med 44 rad- och parhus. Ytterligare ett projekt i Västerås, BRF Sättagården, började säljas under våren. Men efter semestern kom effekten av räntehöjningarna ikapp och marknaden stannade upp.

Effekten blev särskilt tydlig för Eksjöhus Bostad, vars bostäder är populära bland förstagångsköpare. En priskänslig, men medveten målgrupp, med höga krav på kvalitet och hållbarhet.

– Vi går in i en tuffare marknad nu. Då prioriteras aktörer med hög genomförandegrad och god stabilitet, vilket gynnar oss. Och vi får inte glömma att detta bara är ett hack i kurvan. Vi har fortfarande bostadsbrist i Sverige. Att det byggs mindre nu kommer bara leda till ökad bostadsbrist, vilket ger oss goda utsikter i ett längre perspektiv, säger Johan.

TRÄHUS HAR FRAMTIDEN FÖR SIG

En viktig fråga framåt är hållbarhet. Under 2022 vann Eksjöhus Bostad markanvisningstävlingar för två områden med tydlig hållbarhetsprofil – Rosendal i Uppsala och Bäckaslöv i Växjö.



– I Rosendal har alla vinnande bidrag stommar av trä. Hållbarhetsfrågorna har stort fokus i all stadsutveckling och vi som bygger i trä har en stor fördel framåt, säger Johan.

Allt fler markanvisningstävlingar väger dessutom in hela kedjan, från ett hållbart skogsbruk till en energieffektiv tillverkning av huset. Den effektiva produktionen av husmodulerna är därför en viktig del av erbjudandet. Även utformningen av levnadsmiljön, med tillgång till odling samt bil- och cykelpool är delar som tilltalar både kommuner och förstagångsköpare.

– Ett hållbart boende är mycket mer än ett hus. Det omfattar också närmiljön och de förutsättningar du som boende har att leva ett hållbart, hälsosamt och trivsamt liv. Det är ett perspektiv vi delar med många kommuner och något som gör att vi ser väldigt ljus på framtiden. Det visar inte minst våra anbudsvinster i områden med uttalad hållbarhetsprofil som Rosendal och Bäckaslöv, berättar Johan.



Vårt första flerfamiljshus planeras i Uppsala

6 våningar. Så högt blir Eksjö Bostads första flerbostadshus i Uppsala. Projektet ska planeras i Rosendal, en expansiv stadsdel präglad av närheten till populära stadsskogen och en uttalad hållbarhetsprofil. Eksjöhus Bostads vinnande anbud, BRF Carls Park, kommer att ha växthus på taken, tillgång till bil- och cykelpool samt solceller på taket med egen lagring. Projektet blir Eksjöhus Bostads första flerbostadshus, med 75 lägenheter fördelat på 6 våningar och en stomme helt i trä. Hela projektet ska certifieras enligt Svanen.

EKSJÖHUS BOSTAD AB

Bostadsutvecklare som köper, utvecklar och säljer fastigheter för bostadsändamål, främst till bostadsrättsföreningar och fastighetsägare runt om i Sverige. Tillverkningen sker i systerbolaget Eksjöhus Modulbygg AB.

2022

Överlämnade bostäder: 6 st BRF, 159 bostäder, 1 hyrehus med 20 lägenheter (2021: 2 st BRF, 47 bostäder, 60 hyresrätter)
Antal anställda: 7 st (2021: 7 st)

Grundat: 2017
Ägs till: 51%
VD: Johan Karlsson

400

FÄRDIGSTÄLLDA BOSTÄDER
SEDAN 2017

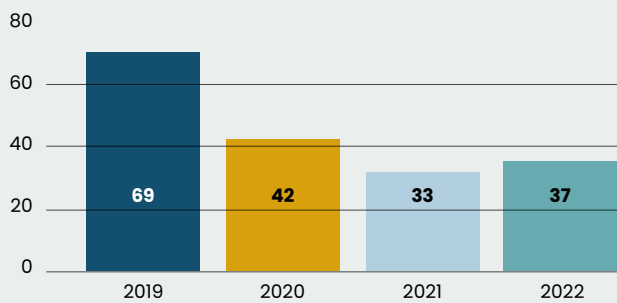
EKSJÖHUS BOSTAD ENTREPRENAD ÄNTRAR SCENEN

Under 2022 bildades Eksjöhus Bostad Entreprenad AB – LindholmsGruppens nyaste bolag. – Med Eksjöhus Bostad Entreprenad får vi en större effektivitet i vår verksamhet. Med det nya bolaget kan vi gå på djupet och bli en effektivare bostadsutvecklare, samtidigt som vi kan kapa byggkostnader och få en större helhet i vårt erbjudande, säger Johan Karlsson, vd, Eksjöhus Bostad AB.

Eksjöhus Bostad Entreprenad AB ska i första hand färdigställa projekt för systerbolaget Eksjöhus Bostads räkning, men man kommer också att ta externa uppdrag från andra aktörer på marknaden.

EKSJÖHUS BOSTAD AB I SIFFROR

Soliditet (%)



	2019	2020	2021	2022
Omsättning (msek)	138	130	99	346
Resultat (msek)	8	-2	46	40

SÅ ARBETAR VI MED

Vår klimatpåverkan.

För att minska vår klimatpåverkan behöver vi få en bild över hur den faktiskt ser ut. Under 2020 genomförde vi en första klimatberäkning, med syfte att kartlägga våra utsläpp. Under 2022 fortsatte vi arbetet. Vår nya klimatberäkning stod klar vid årsskiftet och omfattar nu även många av våra leverantörers största utsläppskällor.

■ Vår nya klimatberäkning baseras på 2021 års värden och innefattar scope 1, 2 och 3*. Det innebär att beräkningen täcker direkta utsläpp från vår egen verksamhet (scope 1), indirekta utsläpp från köpt el, värme och kyla (scope 2) samt vissa indirekta utsläpp som är ett resultat av vår egen eller våra leverantörers verksamheter (scope 3).

I scope 3 finns totalt 15 definierade delområden. I ett första skede har vi valt att fokusera på 4 områden; inköpta material (3.1), avfall (3.5), anställdas pendlande (3.7) samt nedströms godstransporter (3.9).

Daniel Erkenborn, ekonomichef LindholmsGruppen och sam-mankallande för Hållbarhetsrådet, berättar mer om arbetet.

- Som väntat ser vi att utsläppen i scope 3 utgör majoriteten av koncernens totala klimatpåverkan med cirka 86 procent. Den enskilt största källan till utsläpp är inköp av varor och material, som i sin tur står för den största delen av utsläppen i scope 3. Vi har därmed fått en viktig och tydlig indikation inom vilket område vi har största potential att påverka våra totala utsläpp.

- Den nya beräkningen innebär att årsberäkningen för våra utsläpp ökar markant. Men tillförlitligheten i siffrorna varierar. Det är heller inte de exakta värdena som är viktigast för oss, utan helhetsbilden. Vi vill först och främst säkerställa att vi fokuserar på att identifiera de största utsläppskällorna.
- Vi ser direkt betydelsen av att utöka användningen av förnybar diesel, både för oss själva och våra leverantörer. Men vår största påverkanskälla och därmed vår största utmaning är inköpta varor, som står för 70 procent av koncernens totala klimatpåverkan.

Arbetet med beräkningen utfördes av en internt tillsatt arbets-grupp, tillsammans med konsultbolaget Hållbarhetsteamet i Sverige AB.

- Klimatberäkningen blir ett av våra viktigaste underlag i arbetet med den nya risk- och väsentlighetsanalysen. Samtidigt arbetar vår interna arbetsgrupp vidare med att öka tillförlitligheten i siffrorna och ta fram konkreta åtgärder för hur vi bör agera framåt för att minska utsläppen.

**The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är ett internationellt ramverk för beräkning och rapportering av företags växthusgasutsläpp som delar upp utsläppen i tre olika scope.*

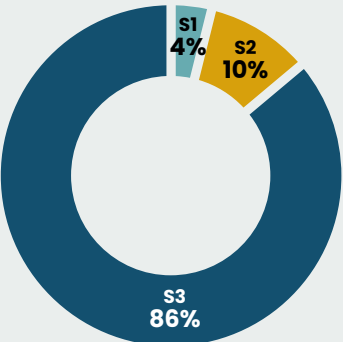
Vår nya klimatberäkning (fördelat per scope, baserad på 2021-års värden)

Scope	Utsläppskälla	tCO ₂ e	Andel
Scope 1	Stationär förbränning (biopanna) mobilförbränning (diesel/bensin från företagsbilar) samt läckage av köldmedia	1 003	4%
Scope 2	Elektricitet och fjärrvärme*	2 519	10%
Scope 3	Inköp av varor (och tjänster), nedströms transporter, avfall, medarbetarnas pendlning.**	22 118	86%
Totalt		25 641	

**Under 2021 har egen eldning av träspill ersatts av inköp av fjärrvärme, där leverantören förbränner mixade bränslen. Effekten blir att LindholmsGruppens fossila påverkan för värme därmed ökar.*

***I beräkningen för scope 3 inkluderades 4 av totalt 15 definierade delområden enligt GHG-protokollet. De största utsläppen kommer från olika trämaterial, isolering, el och vvs samt betong till husgrunden.*

FÖRDELNING CO₂e PER SCOPE



4 viktiga slutsatser från vår klimatberäkning

- Genom att ersätta fossil diesel med förnybar (HVO) kan vi minska fossila utsläpp med 80–85%
- Att uppmuntra och kräva miljödeklarationer från våra leverantörer, så kallad EPD, för att få en bild över leverantörens klimatpåverkan.
- Ett mindre, men väl så viktigt, bidrag är att fortsätta att uppmuntra akti-viteter som bidrar till minskad arbetspendling för våra medarbetare.
- Fortsatta investeringar i egen förnybar el, som solceller, är centralt för att minska behovet av externa värmekällor.

”Vår största påverkanskälla och därmed vår största utmaning är inköpta varor, som står för 70 procent av koncernens totala klimatpåverkan.”

MILSTOLPAR PÅ VÄGEN
Sedan 2020 har vi tagit viktiga kliv på vägen mot en klimatneutral tillverkning och produktion. Så här ser vägen framåt ut.

2030
Klimatneutrala

2025

Mål för 2025 sätts under 2023 utifrån vår nya klimatberäkning

2022

Klimatberäkning Scope 1, 2 och 3

2020

Klimatberäkning Scope 1 och 2

SÅ ARBETAR VI MED

Effektiv resurshantering.

Att hantera våra resurser på ett effektivt sätt är nödvändigt för en klimatneutral tillverkning år 2030. Tack vare vår kontroll över hela produktionskedjan – från råvara till leverans – har vi goda förutsättningar att optimera och minska vår användning av råvaror och energi. Så här arbetar vi för en effektiv resurshantering.

ENERGIKARTLÄGGNING VÄNDER PÅ VARJE KILOWATT

I samarbete med Elajo genomförde vi en energikartläggning under senhösten 2022. Syftet var att undersöka förutsättningarna för att kapa effektoppar samt minska vårt eluttag. Förstudien, som omfattar hela koncernen, visar att vi har potential att spara över 850 000 kWh och över 1,5 miljoner kronor per år. De största besparingarna finns att göra i vår mest energiintensiva verksamhet på Eksjö Industri. Under 2023 kommer vi att upphandla verktyg och tjänster för att kapa effektopparna, en så kallad el-dirigent, samt installera mätinstrument i vår produktion för att upptäcka energitjuvar och minska förekomsten av el-läckage.

VI SER ÖVER VÅRT SPILL

Vårt arbete med minskat spill börjar redan i skogen. Genom att anpassa virkeslängderna efter våra tillverkningsbehov nyttjar vi skogens resurser mer effektivt. Det spill som ändå uppstår vid sågverket och i tillverkningen levereras till externa aktörer och blir till fjärrvärme eller pappers- och kartongmassa. Under 2023 kommer vi att göra en ny kartläggning av var spill uppstår, vilka ekonomiska och miljömässiga effekter det får samt hur vi bäst hanterar dem. Kartläggningen sker inom ramen för ett examensjobb på Lunds Tekniska Universitet och väntas bli klar under april 2023.

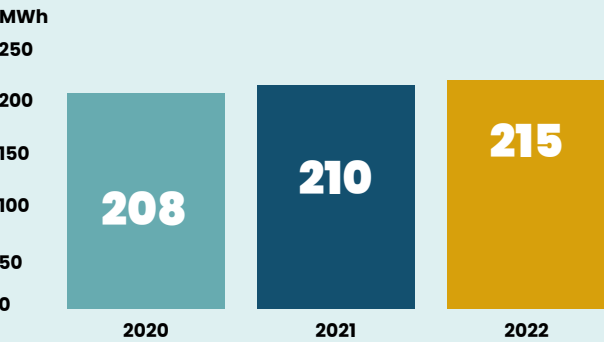
Stora kliv mot fossilfri elproduktion med egna solceller

NYA SOLCELLER ÖKAR KAPACITETEN

Vår första solcellsanläggning installerades 2017 på taket till Eksjöhus Modulbyggs fabrik och har en installerad effekt på 250 megawatt (MW). Sedan dess har reglerna ändrats och nivån för egen elproduktion höjts till cirka 500 MW per anläggning.

Under våren genomförde vi därför en förstudie som resulterade i installationen av två nya anläggningar under hösten 2022. En anläggning installerades på taket till Eksjöhus fabrik med effekt på 500 MW. Den andra anläggningen kompletterar de redan befintliga solcellerna på Eksjöhus Modulbygg, som nu får en total kapacitet på 500 MW. Det innebär att LindholmsGruppen totala kapacitet för solen blir 1 000 MW när anläggningarna tas i drift i början av 2023.

Det innebär också att Eksjöhus Modulbygg blir helt självförsörjande på el över året och vi får möjlighet att skicka eventuell överproduktion av el från anläggningen på Eksjöhus till Eksjö Industri, vilket är ett välkommet tillskott till vår mest energiintensiva verksamhet.



PRODUKTIONEN UNDER ÅRET

Solcellerna på taket till Eksjöhus Modulbygg producerade 215 MWh under 2022, vilket motsvarar 51 ton CO₂. Det innebär att cirka 40% av fabriken behov täcktes av egenproducerad el under 2022.



Energiförbrukning, Träförbrukning, Certifierad råvara

ENERGIFÖRBRUKNING INOM ORGANISATIONEN

	Förbrukning (MWh)	
	El	Fjärrvärme
Eksjöhus AB	1 534	1 435
Eksjö Industri AB	4 601	14 647
Sävsjö Trähus AB	430	633
Eksjöhus Modulbygg AB	565	467
Eksjöhus Bostad AB*	0	0
LindholmsGruppen, totalt	2022 7 130	17 185
	2021 6 533**	16 345
	2020 6 879	11 542

*Eksjöhus Bostad rapporterar inte någon el eller värme pga att de sitter i hyrda lokaler.

**Energiförbrukningen minskade år 2021 beroende på en större ombyggnation inom Eksjö Industri.

TRÄFÖRBRUKNING – INTERN MATERIALFÖRBRUKNING INOM LINDHOLMSGRUPPEN

	2022	2021	2020
Virke (m³sv)	25 259	23 062	21 166
Varav Eksjöhus AB	23 418	21 852	20 279
Varav Eksjöhus Modulbygg AB	1 841	1 210	887
Timmerköp (m³fub) totalt till egen försågning	123 595	115 952	133 573

sv = sågat virke. fub= "fast under bark", används för timmer, dvs stocken utan bark. Från hösten 2021 är allt virke som förbrukas inom koncernen certifierad.

CERTIFIERAD RÅVARA – (M³FUB OCH ANDEL %)

	2022	2021	2020
PEFC	21 927 (17,7%)	23 828 (20,5%)	13 680 (10,2%)
FSC®	2 347 (1,9%)	85 (0,1%)	23 782 (17,8%)
Dubbel certifiering	60 017 (48,6%)	26 219 (22,6%)	22 883 (17,1%)
Certifierad råvara totalt	84 291 (68,2%)	50 132 (43,2%)	60 345 (45,2%)

Andelen certifierat inköpt timmer varierar över åren beroende på vilka timmerleverantörer vi köper från. Vi har idag högre andel certifierade inleveranser av råvara än vad våra kunder efterfrågar i slutprodukten. Att köpa en högre andel certifierat timmer kan också påverka transportavståndet negativt. All råvara Eksjö Industri AB köper in ska vara FSC® certifierad (FSC®-C125137) eller FSC® Controlled Wood. Råvara som inte är certifierad är kontrollerad och ska uppfylla FSC® krav för FSC® Controlled Wood och kan endast köpas in från andra FSC® certifierade företag. Genom detta förfarande garanteras spårbarhet tillbaka i hela produktionskedjan. Läs gärna mer på <https://se.fsc.org/se-se/certifiering/controlled-wood> om vilka krav standarden ställer.

SÅ ARBETAR VI MED

Transporter.

Transport av råvaror och leveranser av färdiga hus är en central del av vår verksamhet. Våra lastbilar, truckar och personbilar är tillsammans en av våra största utsläppskällor och därför en av våra mest prioriterade frågor. Vårt arbete fokuserar på att dels minska antalet transporter, dels minska utsläppen från de transporter som ändå görs. Så här arbetar vi för att minska utsläppen.

HÄRPRODUCERAT TIMMER

Vår målsättning är så korta timmertransporter som möjligt. Mer specifikt, timmer från skog inom en radie på 6 mil från vårt sågverk i Eksjö. 2022 var vårt genomsnittsavstånd 7,8 mil, jämfört med 7,9 mil 2021.



Utsläpp från egna lastbilar

Utsläpp från transporter	2022	2021	2020
Antal fordon*	9	8	8
Total körsträcka	633 633	595 504	610 855
Total bränsleförbrukning	243 949	234 629	244 342
Genomsnittlig bränsleförbrukning	38,5	39,4	40,0
Totala koldioxidutsläpp**	660,3	636,1	664,9
Förändring koldioxidutsläpp	24,2	-28,8	-16,4
Förändring koldioxidutsläpp (%)	3,8%	-4,3%	-2,4%
Levererade Eksjöhus Sverige (st)	392	396	375

* Euro 6-lastbilar som tankar med Bio + bränsle med 25% andel förnybar diesel. Vår 9:e lastbil togs i bruk under sommaren. Första halvåret 2022 bestod flottan av 8 lastbilar

** Avser alla transporter, såväl husleveranser som returtransporter av material till fabrik m.m.

PÅ RÄTT KURS MED SCANIA FLEET MANAGEMENT

Vi följer upp vårt arbete via årliga rapporter i Scania Fleet Management. Där kan vi bland annat se att vår drivmedelsförbrukning per transport minskar successivt i takt med att vi byter ut och moderniserar vår fordonsflotta.



Varför har vi egna lastbilar?

Det korta svaret: för att det ger oss en större kontroll över utsläppen. Våra chaufförer är utbildade inom Eco Driving och vårt utbytesprogram säkerställer att de alltid kör moderna

bränslesnåla lastbilar. Dessutom är de vana att hantera vår last, vilket innebär färre skador och färre reklamationer. Färre reklamationer betyder färre extra transporter. Med vårt nionde ekipage

har vi gått från att leverera 70 procent av LindholmsGruppens egen produktion till runt 85 procent.



DEN MEST MILJÖVÄNLIGA TRANSPORTEN ÄR DEN SOM ALDRIG GENOMFÖRS

Att minska utsläppen vid varje transport är viktigt. Att minska antalet transporter är viktigare. För att minska antalet transporter, och längden på dem, arbetar vi bland annat med:

- Fler digitala möten för att minska vårt resande i hela koncernen.
- Optimering av lager och transporter för att minska onödiga körsträckor inom samtliga anläggningar.
- Samlastning av husets alla komponenter på ett sätt som minimerar risken för transportskador, vilket leder till färre onödiga transporter av material som reklamerats.
- Med samtransporter undviker vi att köra tomma lastbilar genom att plocka upp byggmaterial på vägen tillbaka efter en husleverans.

VI BYTER UT ÄLDRE FORDON... MEN MINSKAR TILLFÄLLIGT TAKTEN

Vårt utbytesprogram omfattar samtliga fordon i LindholmsGruppen. Vi byter kontinuerligt ut äldre truckar med förbränningsmotorer till eldrivna och ersätter löpande fossildrivna lastbilar med modeller som drivs av förnyelsebara bränslen. Det leder till stadigt minskade utsläpp per transport.

Under 2022 och 2023 har vi tillfälligt minskat takten i omställningen på grund av begynnande lågkonjunktur. För att säkerställa våra resurser inför de kommande åren har vi valt att vänta med vissa investeringar, till exempel fler eltruckar. Det är ett svårt beslut som påverkar takten i vår omställning. Samtidigt är vi övertygande om att en långsiktig ekonomisk trygghet i slutändan gynnar vår ambition om klimatneutralitet år 2030.



SÄG HEJ TILL SCANIA S530!

Med anledning av en ökande orderstock under 2022 investerade Eksjöhus AB i en ny leveransbil, vilket innebär att vi nu har 9 egna ekipage sedan augusti 2022.

Under 2023 kommer vi dessutom att ersätta 2 äldre lastbilar med nya lastbilar från Scania. Det innebär att 6 av totalt 9 lastbilar år 2023 kommer vara av årsmodell 2019 eller nyare, något som ytterligare minskar den totala bränsleförbrukningen per transport.

SÅ ARBETAR VI MED

En hållbar arbetsplats.

Hos oss stannar man länge. Så har det varit historiskt – så vill vi att det ska fortsätta. Våra medarbetare är en del i vår affärsmodell, där vikten av långsiktighet och ekonomisk trygghet förutsätter hög kompetens och låg omsättning bland våra kollegor. Vi gör allt för att de ska trivas, må bra och utvecklas tillsammans med LindholmsGruppen. Så här arbetar vi för en hållbar arbetsplats.

VAD ÄR EGENTLIGEN EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE?

Att vara en attraktiv arbetsgivare handlar inte bara om att få befintlig personal att trivas. Lika viktigt är förmågan att attrahera ny kompetens i konkurrens med andra arbetsgivare. En förutsättning för det är nöjda medarbetare som blir goda ambassadörer. För att nå dit arbetar vi bland annat med:

- Ett systematiskt arbetsmiljöarbete tillsammans med arbetstagare och skyddsombud för att undvika att våra kollegor kommer till skada fysiskt eller psykiskt.
- Ärliga medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar vartannat år.
- Mångfald och jämställdhet som en naturlig del av vår personalpolitik.
- Detaljerade arbetsmiljö-

instruktioner som upprättas för maskiner och arbetsmoment med särskild risk.

- Löpande skyddskommittémöten, brandöversyner, skyddsronder och ergonomiöversyner.
- Löpande rapportering och uppföljning av tillbud och olyckor för att kunna undvika dem framöver.
- On-boarding i alla relevanta områden för nya medarbetare.
- Hälsokontroll för alla anställda, med personligt program för att främja välmående och hälsa.
- Friskvårdsbidrag och möjlighet att köpa personalcykel.
- Hälsobingo och löpande utmaningar för att uppmuntra till aktivitet och reflektion kring välmående och hälsa.
- Personalresor (i år gick resan till Göteborg för husvisningar, bryggeribesök och föreläsningar på Rondo).



Kvinnor och män ska ha samma utvecklingsmöjligheter

Vårt jämställdhetsarbete innebär att kvinnors och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter ska vara lika inom hela koncernen. Utvecklingsmöjligheterna i Lindholms-Gruppen ska inte vara beroende av kön. Punkt. Vi strävar också efter en jämnare könsfördelning i våra arbetsgrupper, där målet är minst 30 procent kvinnor i varje grupp.

Vår jämställdhetspolicy ger oss riktlinjer för arbetet med hänsyn till arbetsmiljö, rekrytering, lön, föräldraledighet och kompetensutveckling.



ATT SKYNDAS LÅNGSAMT – VIKTEN AV HÅLLBAR TILLVÄXT

Att skynda långsamt gör att vi sällan är först med det senaste. Men ekonomisk trygghet är en förutsättning för att kunna genomföra nödvändiga satsningar som tar oss mot våra hållbarhetsmål. Det hjälper oss också att undvika kostsamma misstag och ger oss en soliditet som bidrar med stor trygghet när räntorna stiger och marknaden viker. Tack vare vår ekonomiska trygghet står vi bättre rustade när marknaden vänder.

VI SES! OFTAST PÅ KONTORET, IBLAND DIGITALT

Vi har märkt att vår verksamhet fungerar som bäst när vi alla träffas under samma tak. När vi ses uppstår fler spontana samtal, fler skratt och fler oväntade lösningar. Samtidigt är vi måna om att möta våra medarbetares önskemål om flexibilitet i var de vill förlägga delar av sin arbetstid. Vår policy för distans- och hemarbete tydliggör vad som gäller för både nya och befintliga anställda.





Motiverade medarbetare gör hela skillnaden

Vartannat år genomför vi en medarbetarenkät bland våra anställda – Motiverad Medarbetar-Index (MMI). Under 2022 valde 82 procent av våra medarbetare att svara på undersökningen, jämfört med 68 procent vid förra mätningen 2020. Det är en väldigt bra siffra som gör att vi får en mer komplett bild av hur våra medarbetare upplever sin arbetsplats.

Resultatet – MMI-värdet – blev 65, vilket också är vårt mål. Det är en minskning jämfört med 2020 års resultat på 70, som delvis kan förklaras med den ökade svarsfrekvensen. Vi tar tillvara på förtroendet och följer likt tidigare år upp undersökningen med konkreta åtgärder.

MMI*	MÅL	2022	2020
Eksjöhus AB	65	67	72
Eksjö Industri AB	65	65	54
Eksjöhus Modulbygg AB	65	60	74
Eksjöhus Bostad AB*	65	i.u.	i.u.
LindholmsGruppen	65	64	75
LindholmsGruppen, totalt		65	70

*Motiverad Medarbetar Index, genomförs vartannat år. i.u. = ingen uppgift.



Personalomsättning %	2022	2021	2020
Eksjöhus AB	8,60	6,25	3,35
Eksjö Industri AB	2,60	5,26	15,00
Eksjöhus Modulbygg AB	14,30	10,91	15,79
Eksjöhus Bostad AB*	0	0	0
LindholmsGruppen	7,10	9,09	0
LindholmsGruppen, totalt	8,77	7,09	5,66

Sjukfrånvaro (%) LindholmsGruppen totalt	2022	2021	2020
Lång frånvaro (>14 dagar)	3,04	2,46	2,75
Kort frånvaro (1-14 dagar)	3,22	2,70	2,77

Nyanställda 2022 (antal)	MÄN	KVINNOR
Eksjöhus AB	15	2
Eksjö Industri AB	2	1
Eksjöhus Modulbygg AB	12	0
Eksjöhus Bostad AB	1	0
LindholmsGruppen	2	0
LindholmsGruppen, totalt	32	3
2021	38	9
2020	25	9

Fördelat på ålder	MÄN	KVINNOR
Under 30 år	7	0
30–50 år	12	1
Över 50 år	13	2
Totalt	32	3



FAKTA: ANSTÄLLDA INOM LINDHOLMSGRUPPEN

- Våra medarbetare är anställda i Eksjö och Sävsjö. En person är anställd i Stockholm.
- LindholmsGruppen hade 302 anställda per den 31 december 2022 (2021: 283) varav 17% kvinnor och 83% män (2021: 18% kvinnor och 82% män). Merparten (56%) var anställda i Eksjöhus AB (2021: 58%).
- 14 personer var anställda i moderbolaget LindholmsGruppen AB under 2022, varav 5 kvinnor och 9 män (2021: 10 st).
- 2022 anställde vi 32 nya medarbetare till LindholmsGruppen, varav merparten till Eksjöhus AB (17 personer) och Eksjöhus Modulbygg AB (12 personer). 3 av de nyanställda är kvinnor (9%).
- Under året har 288 personer varit tillsvidareanställda och 7 personer har haft vikariat eller visstidsanställningar, varav merparten arbetar heltid. Endast 11 personer (2,4%) arbetar deltid. Väsentliga säsongsvariationer förekommer inte och inhyrd personal anses inte utgöra betydande andel.

Tillbud/Olyckor	2022		2021		2020	
	Tillbud	Olyckor	Tillbud	Olyckor	Tillbud	Olyckor
Eksjöhus AB	13	12	13	12	13	8
Eksjö Industri AB	21	9	11	13	5	5
Eksjöhus Modulbygg AB	18	31	11	7	1	3
Eksjöhus Bostad AB	0	0	0	0	0	0
LindholmsGruppen, totalt	52	52	35	32	19	16

SÅ ARBETAR VI MED

Ansvar gentemot våra kunder.

För våra kunder är ett nytt boende en stor investering – i många fall livets största. För oss som tillverkare och producent är det ett stort ansvar. För att leva upp till vår vision om hållbara boenden krävs en trygg och genomtänkt process. Så här tar vi ansvar för våra kunder (även efter att de flyttat in).

EKSJÖHUS HAR SVERIGES NÖJDASTE HUSKUNDER 2022

Sedan 2019 deltar Eksjöhus i kundnöjdhetsundersökningen Nöjd Kund Index (NKI). Undersökningen bygger på runt 2 000 svar från köpare av nyproducerade småhus och omfattar landets största hustillverkare. I årets undersökning hamnar Eksjöhus i topp och har därmed landets nöjdaste småhuskunder 2022. Detta trots att NKI-värdet för Eksjöhus minskar från 76 (2021) till 72.

- Hela branschen backade under 2022, men Eksjöhus backade minst. Det som utmärker Eksjöhus är framför allt pålitligheten. Man levererar på en hög nivå, år efter år, även i tuffa tider. Det ger nöjda kunder, så enkelt är det, säger Erika Knutsson, marknads- och utvecklingschef på Prognoscentret som genomför undersökningen.

Sedan undersökningarna startade 2019 har Eksjöhus hamnat på prispallen samtliga gånger, med två förstaplaceringar (2020, 2022) och två andraplaceringar (2019, 2021). Anledningen stavas långsiktighet, enligt Claes Malmqvist, försäljningschef på Eksjöhus.

– Vi har trygga och inarbetade samarbeten med leverantörer och vi har kompetent och erfaren personal som funnits med oss i många år. Vi vänder inte kappan efter vinden utan arbetar på vårt vis, år efter år. Våra medarbetare och samarbetspartners vet helt enkelt hur man bygger ett bra hus av hög kvalitet. Och det lönar sig.

VÅRT NKI GENOM ÅREN

Snittet av sammanräkningen, NKI-värdet, varierar på branschnivå från år till år. Under 2022 har hela branschen backat fyra enheter, från 71 till 67. Eksjöhus mål är att ligga 10% över snittet i branschen.

2019	7,1% över branschsnitt (75/70)
2020	6,9% över branschsnitt (77/72)
2021	7,0% över branschsnitt (76/71)
2022	7,5% över branschsnitt (72/67)



Kamomillen – vår första Svanenmärkning

Kamomillen i Åhus är LindholmsGruppens första bostadsprojekt med miljömärkningen Svanen. Projektet med 20 radhus certifierades under sommaren 2022. Svanenmärkningen är tilldelad Eksjöhus Modulbygg AB och omfattar hela processen, från hållbart skogsbruk till miljövänliga och icke-skadliga byggnadsmaterial. Även levnadsmiljö och energiförbrukning räknas in i certifieringen, där hårda krav ställs på ventilation och energieffektivitet i det färdiga boendet.



DET HÄR INNEBÄR EN SVANENMÄRKT BYGGNAD

- är värderade ur ett livscykelperspektiv
- har låg energianvändning
- uppfyller höga miljö- och hälsokrav på byggprodukter, material och kemiska produkter
- säkrar en god inommiljö och låga emissioner
- har en kvalitetssäkrad byggprocess

”Svanenmärkningen är ett viktigt steg på vägen mot en klimatneutral hustillverkning år 2030. Men framför allt är det en garanti till dem som flyttar in i våra hus, som är hållbart tillverkade, fria från skadliga ämnen och dessutom energisnåla att bo och leva i.”

Oskar Lindholm, vd, Eksjöhus Modulbygg AB



Hur energieffektivt kan ett Eksjöhus bli? Kent vet.

På Eksjöhus provtrycker vi alla nya hus, vilket innebär att vi får direkt besked om huset är lufttätt eller inte. Det ställer stora krav på både oss och våra leverantörer, eftersom minsta fel i konstruktionen innebär ökat läckage.

Kent Malmgren på Bygg- och mätmetoder har provtryckt över 7 000 hus. Som en av Sveriges mest erfarna lufttätetsprovare vet han vad han talar om. Eksjöhus och Kent har samarbetat sedan 2009.

– Eksjöhus är en av de bästa tillverkarna i branschen. Jag har själv arbetat som snickare och vet vad som krävs för att få ett hus riktigt tätt. Det mesta avgörs egentligen i byggfasen. Det går ett likhetstecken mellan välbyggda hus och täta hus.

– En täthet på 0,3 l/s m²*, som Eksjöhus ofta ligger på, innebär ett extremt välbyggt och lågläckande hus. När man befinner sig på de låga nivåerna går det egentligen inte att göra så mycket mer. Resten är finlir.

– Nyckeln bakom det goda resultatet är

Eksjöhus goda samarbete med entreprenören. Konstruktionen, visst, men att rita ett tätt hus på pappret är det många som kan göra. Att få det tätt i verkligheten kräver noggrannhet, erfarenhet och en stor kunskap om husets konstruktion. Där sticker Eksjöhus ut.

**l/s m² står för luftläckage per kvadratmeter vid ett lufttryck av 50 pascal. Provtryckningarna visar att Eksjöhus ofta får värden under 0,3 l/s m². Som en jämförelse går gränsvärdet för så kallade passivhus vid 0,3 l/s m².*

”Den största energitjuven är ett otätt hus. Därför provtrycker vi alla nya Eksjöhus för att säkerställa att de uppfyller våra höga krav.”

David Norrman, Teknisk chef, Eksjöhus



BESIKTNINGAR: FLER ANMÄRKNINGAR I BRANSCHEN UNDER 2022

När ett Eksjöhus är färdigbyggt görs en slutbesiktning där köparen får ett kvitto på att beställningen blivit levererad. En oberoende besiktningsman genomför en fullständig kontroll av husleveransen och entreprenaden. Liknande kontroll görs för Eksjöhus Bostad.

Föregående två år kännetecknas av en generell ökning av rapporterade fel i hela branschen. Den främsta anledningen är utmaningarna med leveranser av material, tillval och inredning som en följd av pandemin och kriget i Ukraina.

Under 2022 noterades 0-felsbesiktningar på 117 av 359 levererade Eksjöhus, vilket är topp-tre bland hustillverkarna.

SLUTBESIKTNING MED 0-0 FEL (%)

	MÅL	2022
EKSJÖHUS AB	62	32*
EKSJÖHUS BOSTAD AB	85	40*

Nollfelsprotokoll mäts inte för Eksjö Industri AB. Under 2021 har vi börjat tillämpa det nya mätessättet beskrivet ovan.

**P.g.a. rådande omvärldsläge beror många av felen på saknat material från leverantörer. Att Eksjöhus är topp 3 i branschen påvisar hela branschens problematik.*

SÅ ARBETAR VI MED

Långsiktigt värdeskapande
samarbeten.

Vi är summan av våra samarbeten. Våra leverantörer, agenter och partners är avgörande i att nå vårt mål om klimatneutrala inköp år 2030. Därför väljer vi dem med omsorg. När våra partners delar vår syn på långsiktighet och vikten av goda relationer vet vi att förutsättningarna för ett värdeskapande samarbete är goda. Så här arbetar vi tillsammans.

TREVLIGT ATT RÅKAS, FLERA GÅNGER OM

Under året har vi träffat våra agenter, entreprenörer och leverantörer på plats i Eksjö. Fysiska träffar är en viktig del i vårt arbete för värdeskapande samarbeten och en starkt bidragande orsak bakom våra många och långa relationer.

Vid träffarna under 2022 förmedlade och diskuterade vi innehållet i vår uppförandekod, som skrevs under av våra närvarande samarbetspartners. Vi informerade också om LindholmsGruppens hållbarhetsarbete och hur det påverkar våra samarbetspartners.

Vilka är våra leverantörer?

Under 2022 fördjupade vi kartläggningen av våra leverantörer. Det är en viktig del i arbetet med att minska utsläppen från våra leverantörsled. Så här ser det ut.

ANTAL LEVERANTÖRER (ANTAL)

	2022	2021
EKSJÖHUS AB	500	515
EKSJÖ INDUSTRI AB	290	296
EKSJÖHUS MODULBYGG AB	200	210
EKSJÖHUS BOSTAD AB	120	91
LINDHOLMSGRUPPEN (TOTALT)	1110	1112

DET HÄR ÄR VÅR UPPFÖRANDEKOD

Vår Code of Conduct bygger på FN:s Global Compact, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt på ILO:s kärnkonventioner om rättigheter i arbetslivet. Syftet med uppförandekoden är att tydliggöra våra värderingar och vad vi förväntar oss av leverantörer, medarbetare och samarbetspartners inom affärsetik och mänskliga rättigheter.

Under året har vi presenterat och diskuterat uppförandekoden tillsammans med våra samarbetspartners på plats i Eksjö. De samarbetspartners som inte varit på plats i Eksjö har fått ta del av en digital kopia av uppförandekoden.



TYP AV LEVERANTÖRER (ANTAL)

PROJEKTINKÖP HUS/MODUL	80
PRODUKTION/ LAGER MTR	100
TRANSPORT	45
ENTREPENAD	200
DRIFT /UNDERHÅLL	150
ÖVRIGT	535

Bättre tillsammans

Resultaten blir bättre när vi arbetar tillsammans. Det gäller både hustillverkning och samhället i stort. Därför stöttar vi lokala och nationella arrangemang, utbildningar och kulturinsatser, där idrott, inspiration och gemenskap står i fokus. Det stärker både oss och det samhälle vi är en del av. Här är några exempel från året som gått.



TRÄCENTRUM VISAR VÄGEN TILL ARBETSLIVET

Varje år välkomnar vi praktikanter från utbildningen Industriellt husbyggande på Träcentrum. Utbildningen varvar SFI-studier (Svenska för invandrare) med praktiskt arbete i våra husfabriker. Många av dem fortsätter sedan sin karriär hos oss. Samarbetet med Träcentrum i Nässjö sträcker sig flera år tillbaka och är en viktig del i vårt engagemang för ett inkluderande samhälle.



BARNCANCERFONDEN OCH TEAM RYNKEBY

Som en del i vårt samhällsengagemang har vi även under 2022 stöttat Barncancerfonden på olika sätt, bland annat genom Team Rynkeby. Vi skänker även ett bidrag för varje svar på vår kundenkät. Under 2022 blev det 30 000 kronor.



TEAM EKSJÖHUS SATSAR LÅNGSIKTIGT

Sedan våren 2021 är vi teamägare för skidlaget Team Eksjöhus. Med trefaldiga Vasaloppsvinnaren och Eksjöbon Oskar Svärd som teamchef gör Team Eksjöhus en långsiktig satsning på att bli ett av världens bästa långloppslag. Med satsningen fortsätter vi att stötta våra folkkära vintersporter och bidrar också till att inspirera fler till aktivitet och rörelse.



5 500 NYA HOCKEYFANS

Med initiativet min första HV-match får barn och ungdomar, som av ekonomiska, sociala eller kulturella skäl inte har möjlighet, en chans att få uppleva sin första HV-match. Under 2022 har vi bidragit till att över 5 500 barn och ungdomar fått en fantastisk upplevelse i Kinnarps Arena.

GODA RELATIONER GER FÄRRE REKLAMATIONER

Vi mäter, kategoriserar och följer upp alla reklamationer inom LindholmsGruppen. En tät och konstruktiv dialog med våra samarbetspartners är ett av de mest effektiva sätten för att minska reklamationerna. Det har varit särskilt viktigt under 2022, då hela branschen haft stora utmaningar med leveranserna. Det har varit en stor utmaning, men vi kan konstatera att goda relationer ger färre reklamationer.

REKLAMATIONSKOSTNAD/OMSÄTTNING (%)

	MÅL	2022	2021	2020
EKSJÖHUS AB	<1	0,51	0,37	0,72
EKSJÖHUS MODULBYGG AB	<1	0,24	0,52	0,01
EKSJÖHUS BOSTAD AB	<1	0	0	0,64

HÅLLBARHETSARBETE

Så arbetar vi för att nå våra mål 2030.

Vårt strategiska hållbarhetsarbete omfattar hela LindholmsGruppen. Det är nödvändigt för att kunna ta ansvar i hela värdekedjan och för att kunna få en fullständig bild av vår påverkan – och vårt bidrag – till en hållbar utveckling.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Vår hållbarhetsstrategi fram till år 2030 är resultatet av en strukturerad process. Den innefattar ett löpande arbete med omvärldsanalys, riskanalys, intressentdialoger och en väsentlighetsanalys. Våra fem väsentliga hållbarhetsfrågor prioriterades i detta arbete utifrån vår påverkan.

Under hösten 2022 genomförde vi en ny klimatberäkning för hela koncernen, där vi nu inkluderar utsläpp i tre scope, definierade av The Greenhouse Gas Protocol.

I samband med arbetet utsåg vi en särskild arbetsgrupp ansvarig för att hämta in underlag till beräkningarna. Under 2023 kommer vi att arbeta vidare med att säkerställa våra informationskällor. Vi kommer också att ta fram ny risk- och väsentlighetsanalys av våra hållbarhetsfrågor där resultatet av beräkningen är ett viktigt inspel. I arbetet kommer vi även ta hänsyn till de mer detaljerade rapporteringskraven för hållbarhet som införs till följd av ett nytt EU-direktiv.

VÅRA INTRESSENTER

Tack vare en kontinuerlig dialog med våra intressenter säkerställer vi att våra väsentliga hållbarhetsfrågor har en relevans för samtidens krav och förväntningar, inte bara för vår egen del. Våra intressenter är prioriterade utefter deras inflytande på och intresse för koncernens verksamhet.

Under 2022 har vi presenterat och diskuterat vårt hållbarhetsarbete tillsammans med våra leverantörer och agenter i samband med våra fysiska träffar och interna utbildningar.

Det är ett arbete som fortsätter under året. Dialogen med våra intressenter blir en särskilt viktig avstämningspunkt inför arbetet med att uppdatera vår risk- och väsentlighetsanalys under 2023.

Intressentdialoger

Nedan finns en sammanställning av våra prioriterade intressenter och exempel på befintliga intressentdialoger med dessa. Dialogerna genomförs regelbundet om inget annat anges. Vår webbplats, sociala medier samt digitalt och tryckt material är också viktiga kommunikationskanaler.

INTRESSENTER	Dialogform	Väsentliga frågor för intressenterna	Vår hantering av frågorna
KUNDER	– Personliga möten och – Kundnöjdhetsmätning	– Trygga husköp – Sunda materialval och god kvalitet – Energieffektiva hus	– Ansvar gentemot våra kunder, sid 32
MEDARBETARE	– Medarbetarsamtal och lönesamtal (årligen) – Medarbetarundersökning (varannat år) – Projekt- och avdelningsmöten – Intranät och Lean-tavlor – Personalinformation (två gånger per år)	– Trivsel och goda arbetsförhållanden – God ekonomi – Kommunicera hållbarhetsarbetet till kunder – Möjliggöra för kunden att göra miljösmarta val	– Hållbar arbetsplats, sid 28
ÄGARE	– Styrelsemöten	– Långsiktig lönsamhet – God arbetsmiljö – Nöjda kunder – Klimatpåverkan	Alla dessa delar är inkluderade i vår strategi och vår målsättning, sid 8
LEVERANTÖRER	– Avtalsgenomgång – Regelbundna möten	– Val av material – Resurseffektivitet (minska spill) – Transporter	– Effektiv resurshantering, sid 24 – Transporter, sid 26
AGENTER	– Personliga möten – Kvartalsmöten – Utbildningar & konferenser	Intressentdialoger för att ta reda på vilka hållbarhetsfrågor dessa intressentgrupper tycker är viktigast att LindholmsGruppen arbetar med kommer att genomföras under kommande år	
ENTRE-PRENÖRER	– Personliga möten – Entreprenörsträffar – Nyhetsbrev		

Förutom ovanstående intressenter har vi också regelbundna möten med olika samarbetspartners så som banker, försäkringsbolag, bransch- och intresseorganisationer, myndigheter och utbildningsaktörer. Eksjö Industri har uppföljningsmöten ett par gånger per år med sina företagskunder.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Så följer vi upp vårt hållbarhetsarbete.

LindholmsGruppens hållbarhetsarbete utgår från företagets hållbarhetsstrategi samt årliga handlingsplaner. Som komplement finns ett antal styrdokument i form av policyer och riktlinjer, som revideras vid behov. Styrelsen har beslutat om hållbarhetsstrategin och ansvarar för att årligen upprätta och ge ut hållbarhetsrapporten. Ytterst ansvarig för hållbarhetsfrågorna är Anders Lindholm, vd för LindholmsGruppen. Ansvar för aktiviteter och måluppfyllelse är delegerat till respektive avdelningschef.

VÅR STYRELSE ANSVARAR FÖR HÅLLBARHETSARBETET

- Styrelsen ansvarar för att upprätta och ge ut hållbarhetsrapporten.
- Styrelsen arbetar enligt beslutad arbetsordning och fastställer årligen mål, strategier, budget samt policyer, inklusive hållbarhetsmål och hållbarhetsstrategi.
- Utformning och beslut gällande policyer är delegerat till koncernledningen, där 92% av aktiägarnas röster finns representerade. I koncernledningen ingår även ekonomichef.
- Koncernledningen har delegerat arbetet med hållbarhetsfrågor till en koncerngemensamt sammansatt grupp kallad Hållbarhetsrådet. I rådet finns representanter från koncernens olika bolag, och med ansvar för olika ämnesområden inom hållbarhetsarbetet. Ekonomichefen är sammankallande.
- Ytterst ansvarig för hållbarhetsfrågorna är VD. Ansvar för aktiviteter och måluppfyllelse är delegerat till respektive avdelningschef.



VÅRT HÅLLBARHETS RÅD DRIVER ARBETET

Hållbarhetsrådet består av 11 motiverade medarbetare från olika delar av LindholmsGruppen där ekonomichefen är sammankallande. Rådet tar fram årliga handlingsplaner, driver på det operativa hållbarhetsarbetet och följer upp så att arbetet går enligt plan samt fångar upp förbättringsförslag från medarbetarna.

7 snabba styrelsefakta

- 1

Styrelsen för LindholmsGruppen AB består av representanter från ägarfamiljen: *Anders Lindholm* (1947), *Oskar Lindholm* (1974), *Frida Scherdén* (1976), *Ebba Ellerth* (1979), med fördelningen 2 män och 2 kvinnor.
- 2

I Eksjöhus AB finns även arbetstagarrepresentanter i styrelsen.
- 3

Styrelsen för Eksjöhus Bostad AB består av representanter från LindholmsGruppen
- 4

Genom aktieägaravtal säkerställs att familjen fortsatt kommer att inneha ägandet för koncernen. Aktieägaravtalet reglerar förutom ägande även styrelserepresentation.
- 5

Ordförande och tillika vd för Lindholms-Gruppen AB är Anders Lindholm.
- 6

samt övriga ägare: *Johan Karlsson* (1976) och *Peter Carlsson* (1963).

- 7

Rutiner för rapportering av brott mot uppförandekod eller lagstiftning alt andra oegentligheter hanteras inom ramen för LindsholmsGruppens visselblåsarpolicy.
- 8

Två av styrelsens ledamöter, tillika vd:ar för två bolag inom LindholmsGruppen, ingår i företagets hållbarhetsråd som samlas 4 gånger per år. Ett av dessa tillfällen är av kunskapshöjande karaktär, vilket säkerställer att styrelsen har kunskap om hållbarhetsfrågor.

VISION		LindholmsGruppen ska, från skog till hus, utveckla bostäder som bidrar till ett hållbart liv för nuvarande och kommande generationer.	
MÅL			
Mål 2030	9 HÅLLBAR INDUSTRI, BYGGANDEN OCH BYGGSTÄDER 12 HÅLLBAR KONSUMENT OCH PRODUKTION Vår tillverkning och våra inköp är klimatneutrala.	3 ÖS HÄLSA OCH VÄLBESTÄNDELSE 8 ANSTÄLLDA ARBETSVILLIGA OCH EKONOMISKA KLIMAT Vi har en arbetsplats präglad av jämlikhet och hållbar tillväxt.	11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN Våra bostäder ger förutsättningar för kunden att leva ett hållbart liv.
Mål 2025	Mål för 2025 sätts under 2023.	Andel kvinnor bland anställda: 30%	50% av Eksjöhus BRF:er/lägenheter är Svanenmärkta.
STYRNING			
Väsentliga hållbarhetsfrågor för att nå våra mål	– Effektiv resurshantering. – Transporter.	– Hållbar arbetsplats (hälsa, säkerhet och jämlikhet).	– Ansvar gentemot våra kunder. – Långsiktigt värdeskapande samarbeten.
Andra identifierade hållbarhetsfrågor		– Kompetensförsörjning. – Ekonomiskt resultat.	– Antikorrupcion. – Mänskliga rättigheter. – Lokalt samhällsengagemang.
Väsentliga hållbarhetsrisker och dess påverkan i att nå våra mål	MILJÖ Klimatförändringarna påverkar tillgången på trä och priset på skogs-råvara. Negativ miljö- och klimatpåverkan från verksamheten.	PERSONAL Bristar i arbetsmiljö hos leverantörer och samarbetspartners. Stressrelaterad ohälsa eller arbets-platsolyckor inom egen verksamhet. MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER Diskriminering.	SOCIALA FÖRHÅLLANDEN Samhällsekonomisk och politisk risk. Negativ publicitet i sociala medier. MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER Kränkningar av mänskliga rättigheter i leverantörsled. KORRUPTION Bristar vad gäller etik, ersättningar och kick-backs hos leverantörer och samarbetspartners.
Så hanterar vi riskerna	Skogsbruksplaner på egna fastigheter, naturvärdesbedömning på samtliga avverkningar, kontroll före avverkningsstart mot Skogsstyrelsen register. Inköp av sågade trävaror ska alltid vara minst FSC® Controlled Wood. Klimatberäkning för att kartlägga våra egna och våra leverantörers utsläppsskällor	Systematiskt arbetsmiljöarbete, skyddskommitémöten, skyddsronder, ergonomiöversyn, utbildningar, hälso-kontroll, årlig medarbetarundersökning och medarbetarsamtal. Visselblåsarfunktion.	Omvärldsbevakning, genom till exempel media, nyhetsbrev, branschdagar etc. Bemöta negativa kommentarer på ett adekvat sätt samt publicera positiv information, referenscase etc. Arbetar nästan uteslutande med svenska leverantörer. Avtal, utbildningar. Visselblåsarfunktion.
Relevanta riktlinjer- och styrdokument	Miljö- och kvalitetspolicy Skogsbruksplan Eksjö Industri AB är tillståndspliktig verksamhet med årlig rapportering.	Uppförandekod Arbetsmiljöpolicy Personalhandbok Jämställdhetspolicy Policy gällande kränkande särbehandling Visselblåsarpolicy	Uppförandekod Attestpolicy Visselblåsarpolicy
ÅRETS RESULTAT			
Mål 2022 ● Uppnått ● Delvis uppnått ● Ej uppnått	● Egenproducerad solel: 220 MWh/år. ● Genomsnittlig bränsleförbrukning: 40,0 l/100 km.	● Medarbetarindex på minst 65 för alla bolag. ● Inga arbetsplatsolyckor. ● Ökat antal inrapporterade tillbud.	● Slutbesiktningar 0–0 fel. Eksjöhus 62% Eksjöhus Bostad 85% ● Uppnå en kundnöjdhet på 10% över branschsnittet för Eksjöhus. ● Minska andelen reklamationer. ● Informera alla samarbetspartners om vårt hållbarhetsarbete och uppförandekod samt bifoga uppförandekoden till samtliga avtal.
Årets resultat	Ny klimatberäkning för scope 1, 2 och 3. Svanenmärkning Kamomillen.		Sveriges nöjdaste småhuskunder 2022 Sveriges mest rekommenderas hustillverkare 2022.
GRI-UPPLYSNINGAR			
GRI-upplysning	GRI 301, 302, 305	GRI 401, 403	GRI 204
För mer information	Sid 22–27	Sid 28–31	Sid 32–35

GRI-index.

Detta är LindholmsGruppens lagstadgade hållbarhetsrapport. I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har LindholmsGruppen valt att upprätta hållbarhetsrapporten skild från förvaltningsberättelsen. Lagkravet om hållbarhetsrapportering gäller endast Eksjöhus AB men styrelsen i LindholmsGruppen AB har beslutat att ge ut en gemensam hållbarhetsrapport för koncernen.

GRI 1: Grundläggande principer (2021)	Kommentar/Avsteg
Användning av GRI Standards	LindholmsGruppen har rapporterat i enlighet med GRI Standards för perioden 1 januari 2022 – 31 december 2022
GRI 1	GRI 1: Foundation (2021)
Tillgänglig sektorspecifik standard	Det finns ingen tillgänglig sektorspecifik standard

GRI 2: Generella upplysningar (2021)		Sida	Kommentar/Avsteg
1. Organisationen och dess rapporteringsmetoder			
2-1	Information om organisationen		LindholmsGruppen AB ägs av familjen Lindholm och har sitt säte i Eksjö. Verksamheten sker i Sverige (90%), övriga Norden (2%), övriga Europa (8%).
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapport		Hållbarhetsrapporten omfattar LindholmsGruppen AB och dess samtliga dotterbolag. Sävsjö Trähus AB ingår i koncernen och omfattas av rapporten, men lyfts inte specifikt. Eksjöhus Bostad Entreprenad AB har tillkommit som bolag under 2022 men har ännu ingen aktiv verksamhet.
2-3	Rapporteringsperiod, rapporteringscykel (frekvens) och kontaktperson.		LindholmsGruppen ger ut en årlig hållbarhetsrapport som avser räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2022. Den senaste redovisningen publicerades 2022-04-21. Kontaktperson: Daniel Erkenborn, ekonomichef Lindholms-Gruppen, daniel.erkenborn@lindholmsgruppen.se
2-4	Korrigerig av information	22	Emissionsfaktorer har delvis justerats till mer tillgänglig myndighets- och forskningsinformation än vid första beräkningen.
2-5	Extern granskning	43	Ingen extern granskning har gjorts. Däremot har vår revisor lämnat ett intyg att en hållbarhetsrapport upprättats enligt lagkrav (ÅRL).
2. Verksamhet och medarbetare			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer.	12-21, 34	
2-7	Anställda	31	
2-8	Arbetare som inte är anställda		Ett 30-tal agenter är kontrakterade som säljare inom Eksjöhus AB. Under året har vi haft 2 praktikanter.

3. Styrning			
2-9	Styrelsen och dess sammansättning	38	
2-10	Nominering och val av styrelse	38	
2-11	Styrelseordförande		
2-12	Styrelsens roll i att övervaka hanteringen av påverkan på hållbar utveckling	38	
2-13	Delegering av ansvar för hållbarhetsarbetet	38	
2-14	Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	38	
2-15	Intressekonflikter		Ej tillämpar då styrelsen består av representanter från ägarfamiljen och då dessa är operativt verksamma inom koncernen.
2-16	Kommunikation av kritiska problem	38	
2-17	Styrelsens kunskap om hållbarhet	38	
2-18	Styrelseutvärdering		Ej tillämpbar, styrelserepresentation regleras i ägardirektivet
2-19	Ersättningspolicy		Ej tillämpbar, då ingen ersättning utbetalas till ledamöterna för sitt uppdrag i styrelsen
2-20	Process för att fastslå ersättning		Ej tillämpbar, då ingen ersättning utbetalas till styrelse-ledamöterna.
2-21	Årlig total ersättningsandel		Ej tillämpbar, då ingen ersättning utbetalas till styrelse-ledamöterna.

4. Strategi, policyer och praxis			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	10	
2-23	Policyåtaganden	5, 34, 39	
2-24	Implementering av policyer		Policydokument tas fram och beslutas av koncernledning-en. Alla policyer finns lättillgängliga för medarbetarna på intranätet. Information om uppdateringar ges via intranätet alternativt görs genomgång på avdelningsmöten. Alla nyanställda får information om vilka policyer som gäller. Rutiner finns för de fall där antagna policyer och riktlinjer inte efterlevs.
2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	36, 39	
2-26	Mekanismer för att söka råd och väcka oro		Visselblåsarpolicy och tydliga rutiner har tagits fram under året. Information och möjlighet att rapportera oegentligheter finns på respektive bolags hemsida
2-27	Lagefterlevnad		Inga fall av bristande lagefterlevnad
2-28	Medlemskap i organisationer		Svenskt Näringsliv (inklusive TMF, Industriarbetsgivarna och Biltrafikens Arbetsgivareförbund), samt Eksjö.nu, en närings-livsorganisation för utvecklande av lokalt näringsliv i Eksjö.

5. Intressentengagemang		
2-29	Förhållningssätt till intressentengagemang	36-37
2-30	Kollektivavtal	Alla anställda omfattas av kollektivavtal

Upplysningar om väsentliga frågor			
3-1	Process för att fastslå väsentliga frågor	36	
3-2	Lista över väsentliga frågor	39	
3-3	Styrning av väsentliga frågor	38-39	

Frågespecifika standardupplysningar

Väsentlig hållbarhetsfråga: Långsiktigt värdeskapande samarbete		Sida	Kommentar/Avsteg
GRI 204: Upphandlingsmetoder (2016)			
204–2	Andel som spenderas på lokala leverantörer	34	

Väsentlig hållbarhetsfråga: Effektiv resurshantering			
GRI 301: Material (2016)			
301–1	Materialförbrukning	25	Begränsat till träförbrukning
GRI 302: Energi (2016)			
302–1	Energianvändning inom organisationen	25	

Väsentlig hållbarhetsfråga: Transporter			
GRI 305: Utsläpp till luft (2016)			
305–1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	22	
305–2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	22	
305–3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	22	

Väsentlig hållbarhetsfråga: Hållbar arbetsplats			
GRI 401: Anställningsförhållanden (2016)			
401–1	Rekrytering och personalomsättning	31	
GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet (2018)			
403–1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	28–31	
403–2	Identifiering av faror, risker och utredda händelser	28–31	
403–3	Hälsovård	28–31	
403–4	Medarbetares deltagande, samråd och dialog inom hälsa och säkerhet	28–31	
403–5	Utbildningar inom hälsa och säkerhet	28–31	
403–6	Hälsöfrämjande arbete	28–31	
403–7	Förebygga och begränsa påverkan hälsorisker direkt kopplade till affärsrelationer	28–31	
403–9	Arbetsrelaterade skador	31	

Väsentlig hållbarhetsfråga: Ansvar gentemot våra kunder			
	Egna indikatorer (nollfelsprotokoll, NKI, reklamationskostnad/omsättning)	30–31, 35	



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Lindholmsgruppen AB org. nr 556490-2376

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 27 april 2023

KPMG AB

DocuSigned by:
Lisa Tenggren
EB5D5B7C700D403...

Lisa Tenggren
Auktoriserad revisor

DocuSigned by:
Pontus Erliden
D80E6A82E981495...

Pontus Erliden
Auktoriserad revisor



LINDHOLMS
GRUPPEN